



TERREAL

Terre de votre imagination



Chiffres clés 2017

 **347**
MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires



25
SITES INDUSTRIELS
17 en France, 4 en Italie,
2 en Malaisie, 1 aux Etats-
Unis, 1 en Espagne



2300
COLLABORATEURS



6
BUREAUX COMMERCIAUX
Chine, Thaïlande, Singapour,
Bahreïn, Belgique et
Royaume-Uni

20 000 000 m²
de tuiles vendues
dans le monde

150 000
Maisons par an construites
ou rénovées avec
les tuiles TERREAL

20 000
Maisons par an construites
avec les briques TERREAL

En France

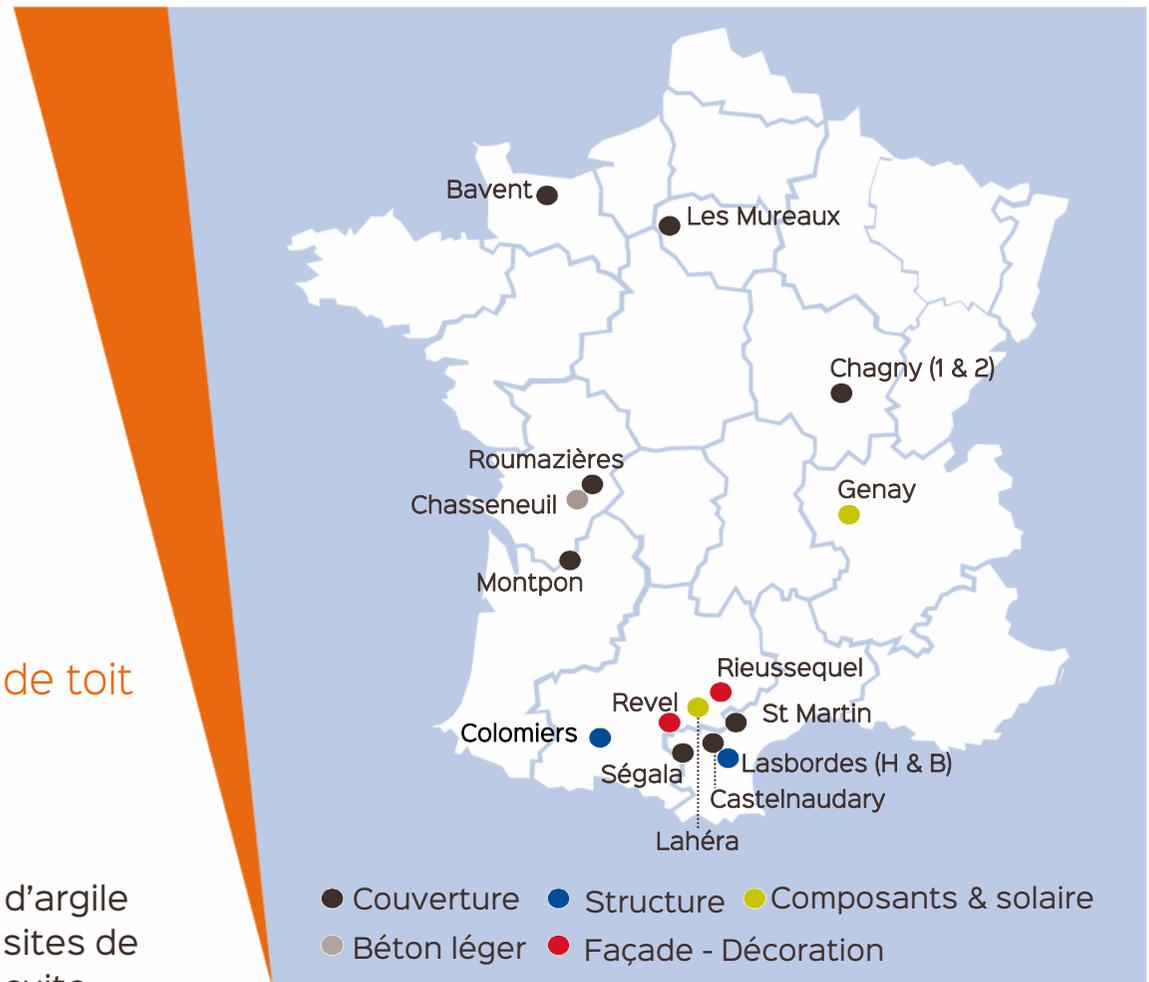
17

sites de production

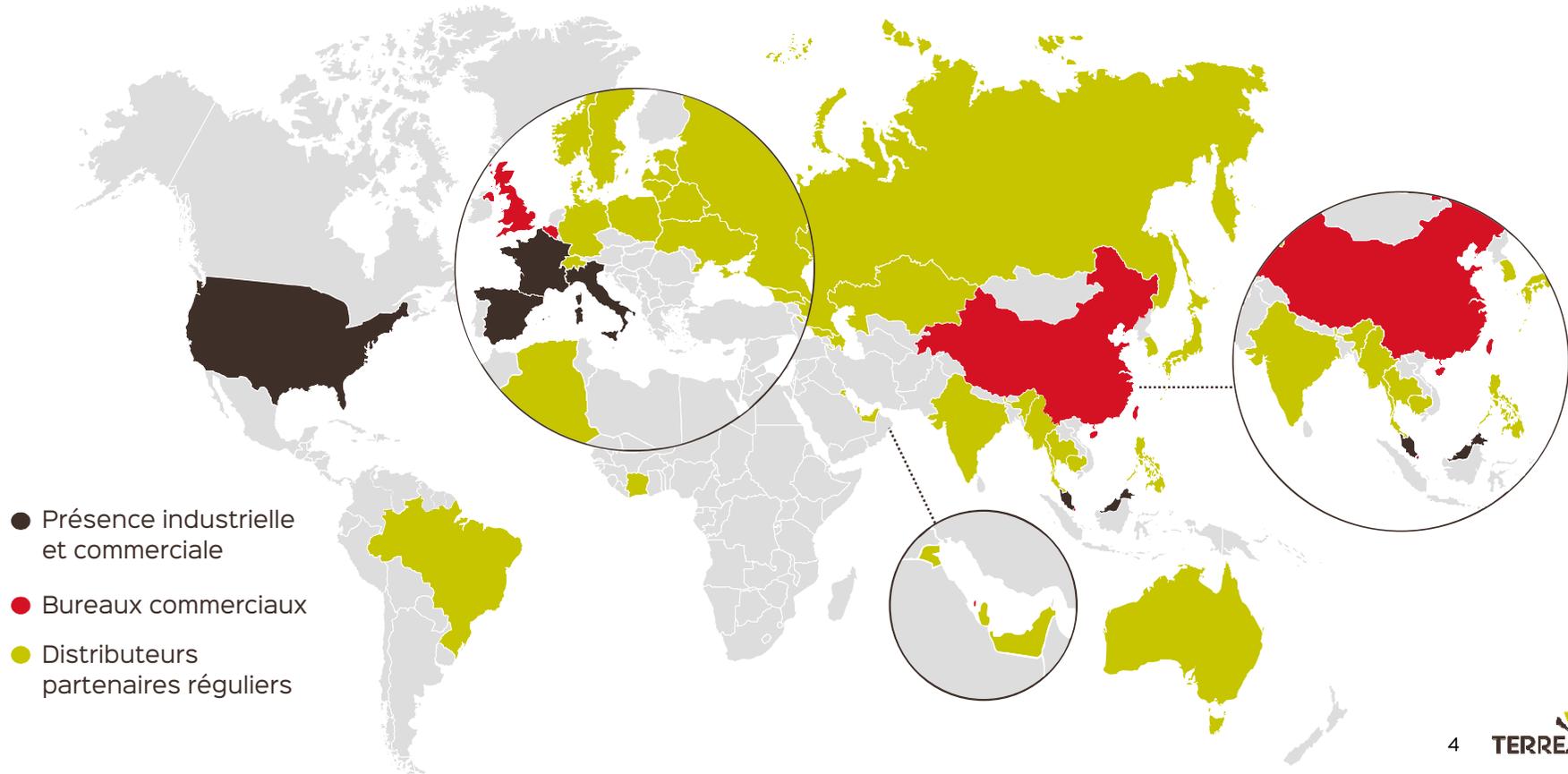
- 14 Terre cuite
- 2 Composants de toiture, sorties de toit et solaire
- 1 Béton léger



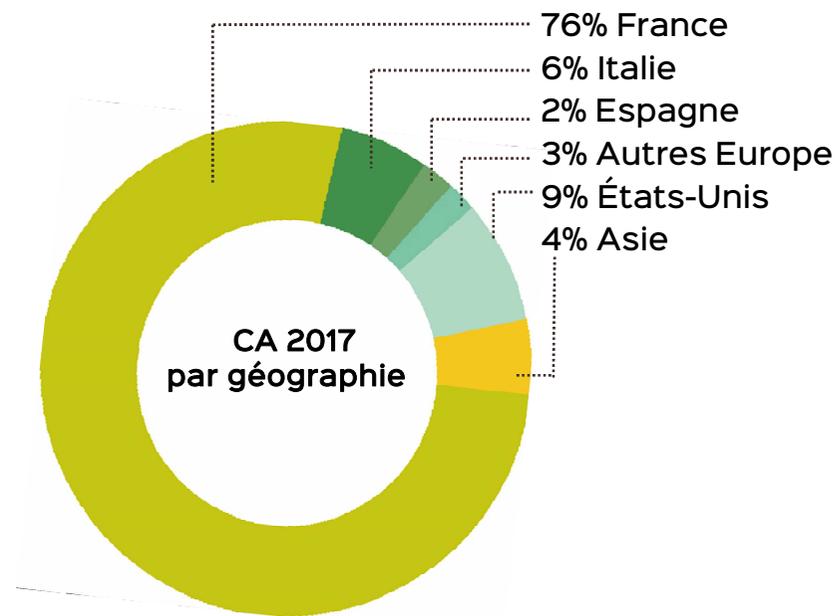
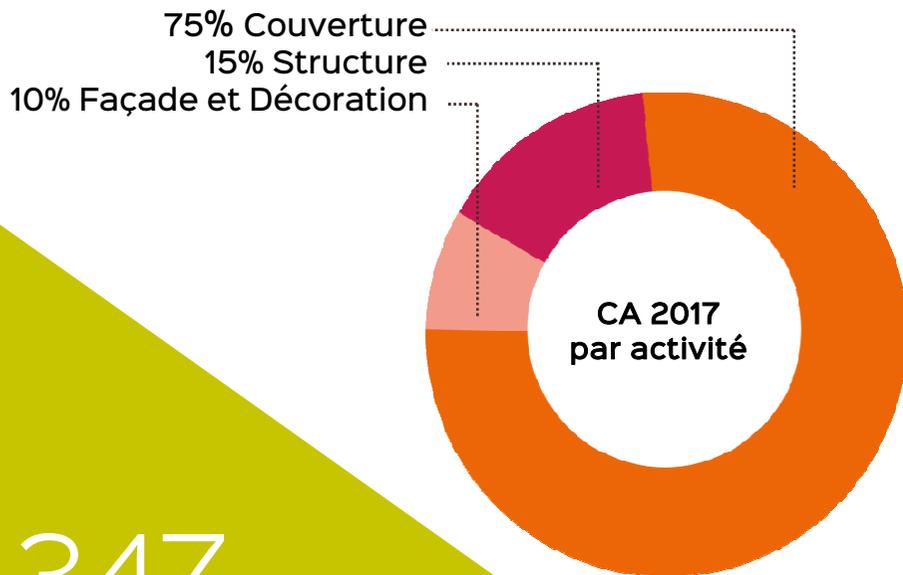
TERREAL exploite des carrières d'argile à proximité de la plupart de ses sites de production de produits en terre cuite



Des États-Unis à la Chine, nous sommes présents dans le monde entier



3 expertises sur 3 continents, pour construire l'enveloppe du bâtiment



347

MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires

Un positionnement de marché mondial

EN FRANCE

N°2 sur le marché de la couverture terre cuite

N°3 en blocs terre cuite

N°1 Composants métalliques en toiture

À L'INTERNATIONAL

N°1 en Briques de parement en Italie

N°2 en Tuiles en Italie

N°1 en Tuiles terre cuite aux Etats-Unis

N°1 en Tuiles à Singapour

N°2 en Tuiles en Malaisie

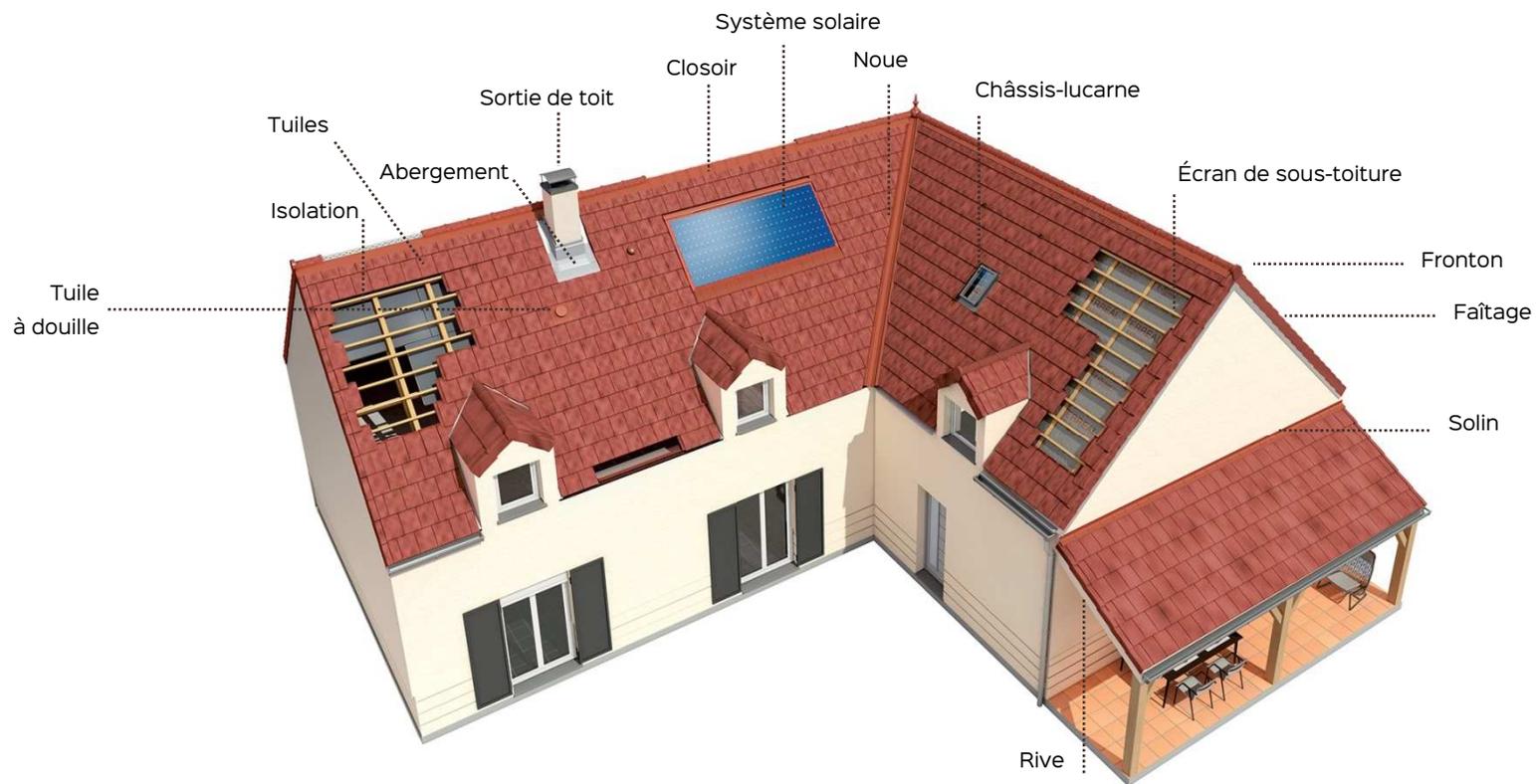
N°1 en Tuiles en Corée



Produits et solutions

Systèmes de couverture

SOLUTIONS DURABLES POUR CONSTRUIRE
AUJOURD'HUI L'HABITAT DE DEMAIN

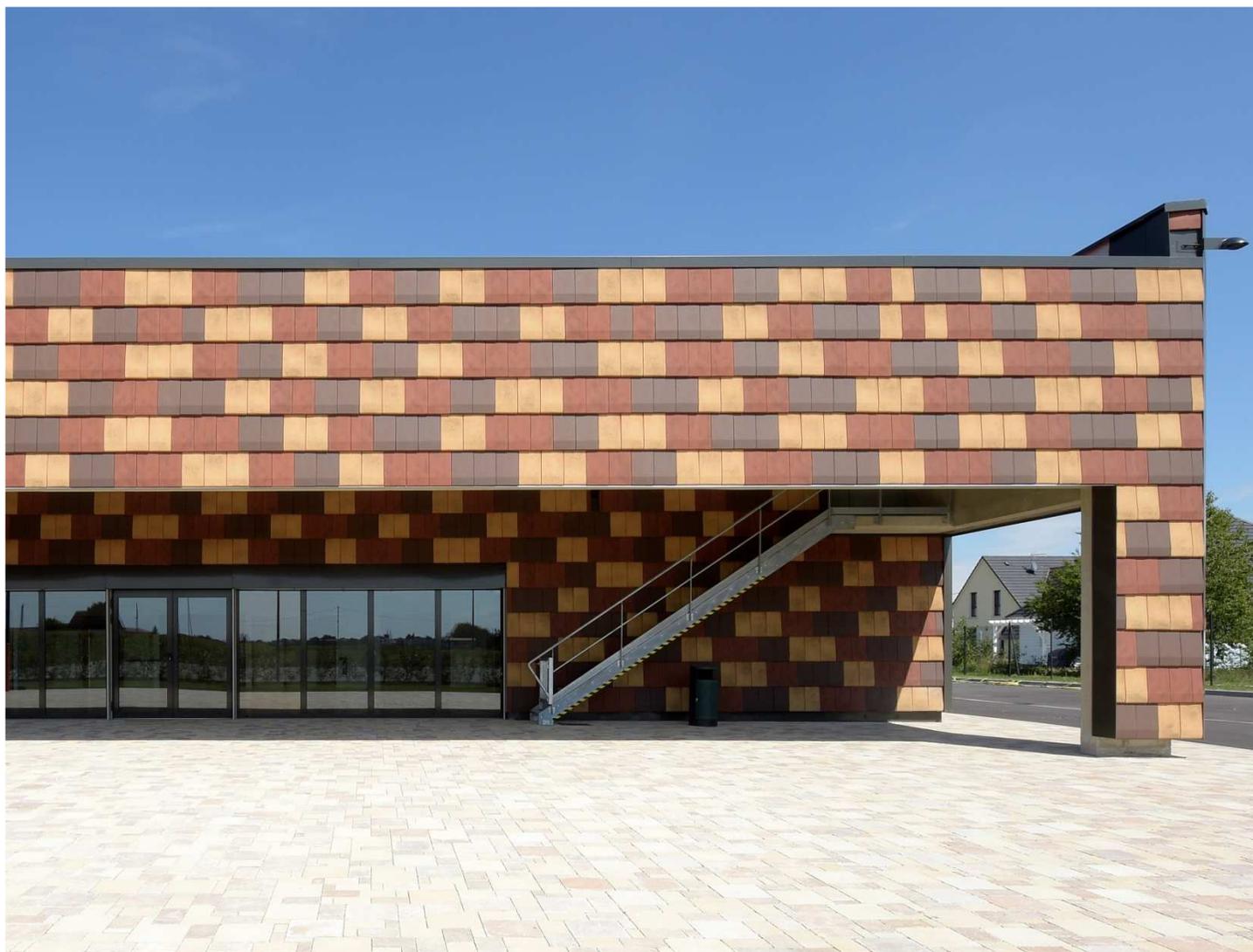




Saint-Jean-de-Muzol (07)

Produit :
Héritage Canal

Coloris :
Castelviel



**Salle des Fêtes,
Biltzheim (68)**

Produit :
Volnay PV Panachage de 3
couleurs

Pose en bardage



**Maui,
Hawaï**

Produit :
Classic 16" émaillées sur
mesure

Architecte :
Sara Woodfield & Harrison
Woodfield Architects



**Johor,
Malaisie**

Produit :
Romane Origine

Coloris :
Vieux Castel

1^{er} système de stockage
d'énergie solaire pour la maison
neuve en France



STORELIO



Énergie 100% autoconsommée

- ① Tout en un (batterie + composants)
- ② « Plug and play » : Coffret mural prêt à installer
- ③ Boitier connecté & intelligent
- ④ 100% autoconsommation
- ⑤ Couvre 50% des besoins en électricité d'un foyer
- ⑥ Compact et esthétique

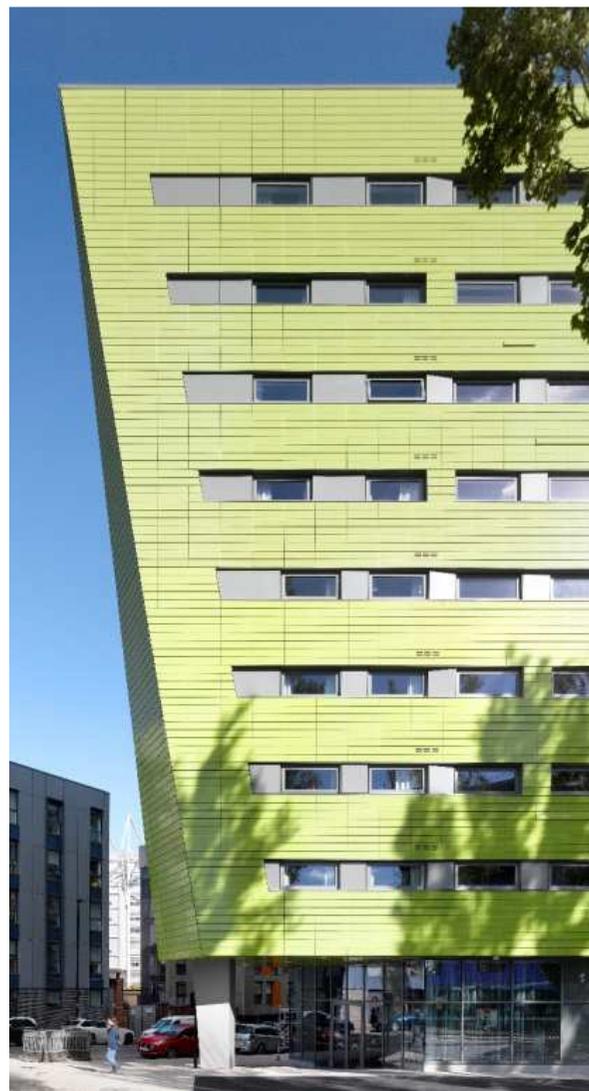
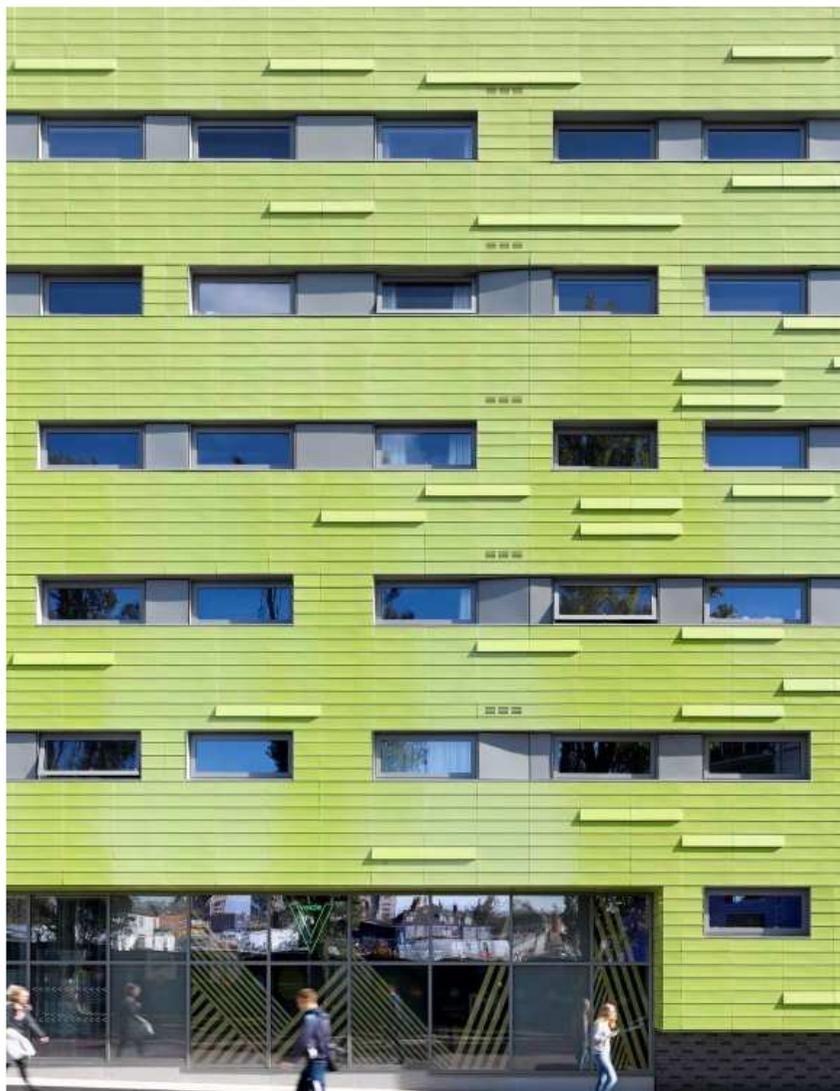


**Groupe scolaire
José Cabanis
Balma (31)**

Produit :
Brique de 40, tons pierre,
champagne, gris perle,
brun lisse et sablé

Maîtrise d'ouvrage :
Mairie de Balma

Architecte :
Atelier 360° Architecture



**Residence Verde,
Newcastle, Royaume-Uni**

Produit :
Piterak© Slim standard et
sur mesure, Émaillé Vert

Maîtrise d'ouvrage :
Downing

Architecte :
Simpson Haugh and
Partners



©Peter Vanderwarker



**New England
Conservatory,
Boston, USA**

Produit :
NeXclad 16" Classic

Couleur :
Terra Cotta, Dark Terrea
Cotta et couleur
sur-mesure

Architecte :
Ann Beha Architects, in
collaboration with Gensler



Aménagement extérieur

**Place d'Armes,
Citadelle d'Amiens (80)**

Produit :
Diabolo® Rouge-orangé

Maîtrise d'ouvrage :
Mairie d'Amiens

Architecte :
Renzo Piano Building
Workshop Architects

INNOVATION

Technologie et Innovation en actions

~ **1%** du chiffre d'affaires investi en R&D

> **30** brevets déposés

10 nouveaux produits & systèmes certifiés par an

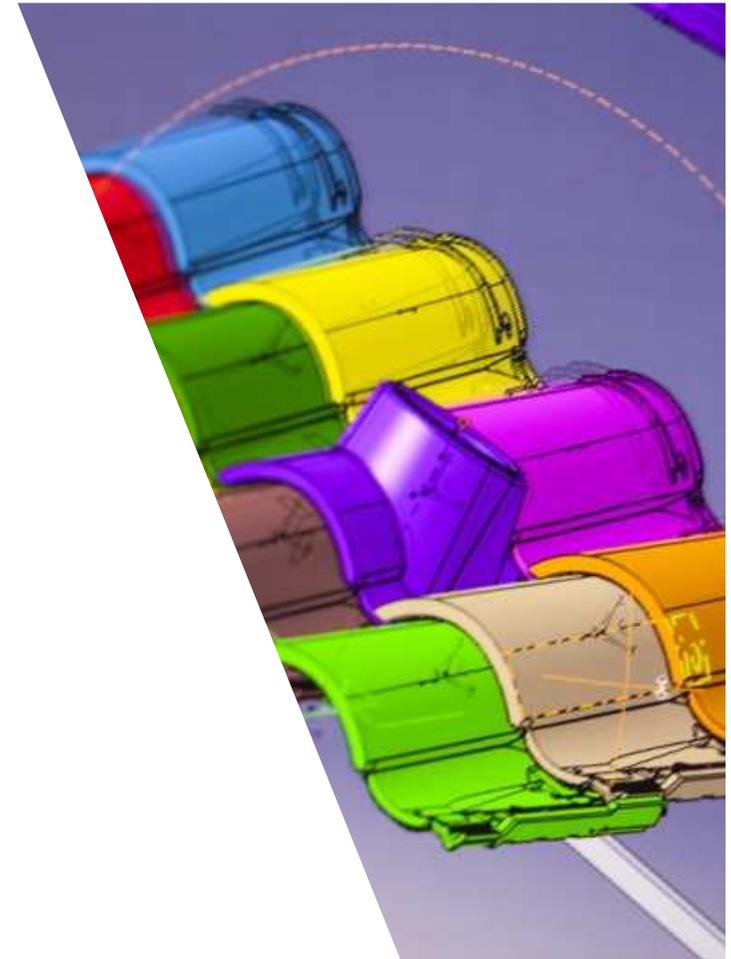
Réseau de **30** experts répartis dans les usines dans le monde

Réseau de **25** laboratoires universitaires en France et à l'étranger

> **10** stagiaires universitaires par an

5 doctorants et élèves ingénieur en alternance

2 ingénieurs en V.I.E. (Asie)

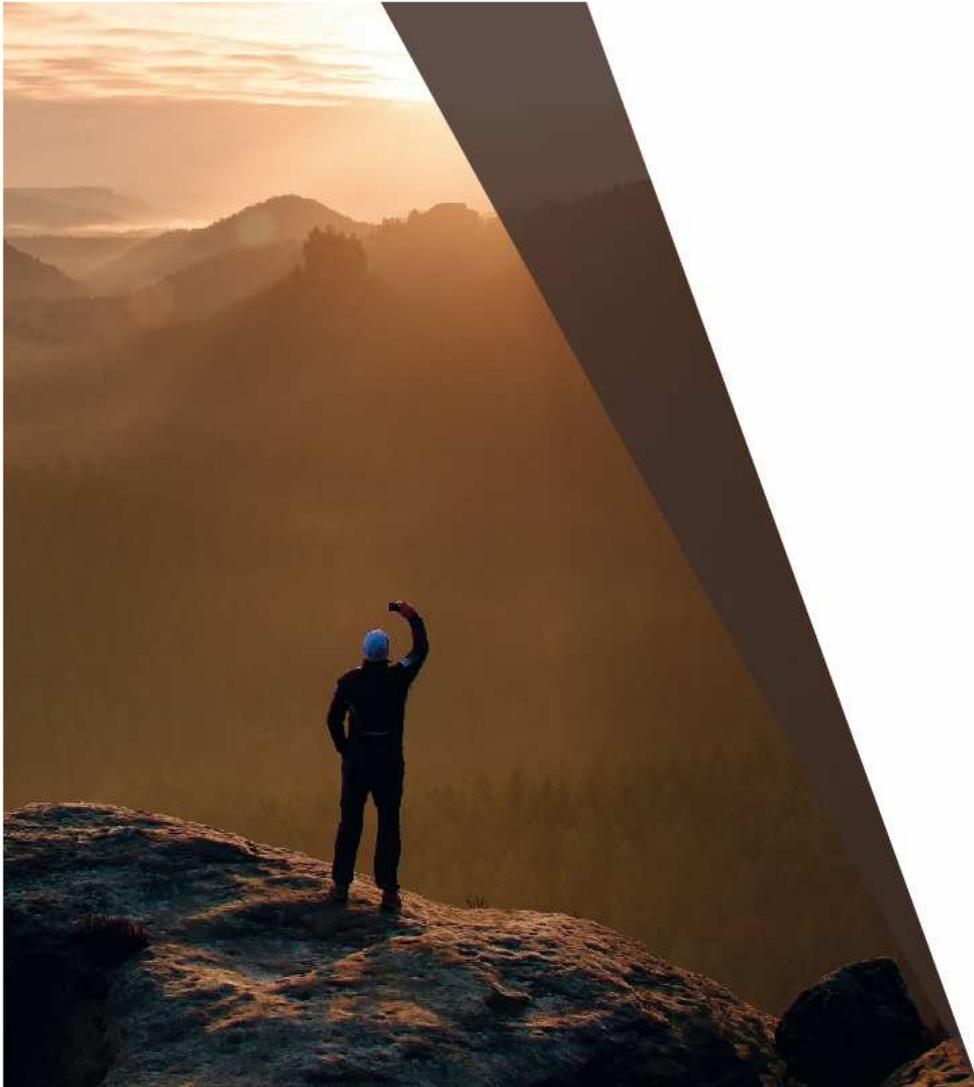


TERREAL, une entreprise qui s'engage

TERREAL SOUHAITE APPORTER UNE CONTRIBUTION DURABLE À SON ENVIRONNEMENT, POUR LE BIEN-ÊTRE COLLECTIF ET LE CONFORT DE VIE AVEC QUATRE ENGAGEMENTS « RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE »

1. Proposer des offres innovantes, durables et responsables
2. Maitriser nos impacts environnementaux
3. Développer des relations et conditions de travail responsables
4. Accompagner les communautés et les territoires





Stratégie

Stratégie à l'horizon 2020

FAIRE DE TERREAL UNE ENTREPRISE MAITRESSE DE SON DESTIN EN CAPITALISANT SUR LES VALEURS FORTES, L'EXPERTISE ET LES TALENTS DU GROUPE

DEUX AXES PRINCIPAUX POUR UNE CROISSANCE RENTABLE

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE :
modernisation de nos usines
et excellence opérationnelle à la fois industrielle et commerciale

CROISSANCE
interne et externe de la
couverture en Europe
et en Asie



Merci.



www.terreal.com