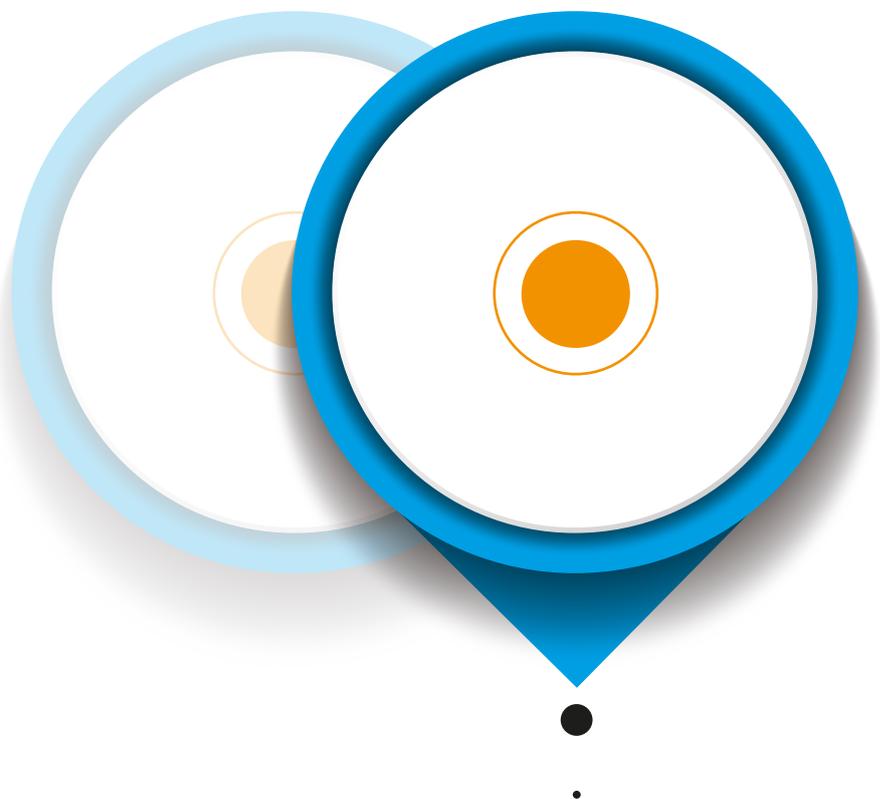


## MISE EN ACTIVITÉ À PARTIR DE LA NOTE DE FRANCE STRATÉGIE

Les facteurs d'attractivité des sites de production,  
d'innovation et des sièges sociaux en Europe

LIVRET ENSEIGNANTS - PARTIE 1



Lucie CANAL et Pauline CANAL,  
Professeures de SES au lycée George Sand (Domont – 95)  
et au lycée Joliot Curie (Nanterre – 92)

Aymeric LACHAUX et Rémi LALLEMENT  
« Les facteurs d'attractivité des sites de production,  
d'innovation et des sièges sociaux en Europe »,  
La note de synthèse, France Stratégie, novembre 2020



## I. RÉFÉRENCE AUX PROGRAMMES SCOLAIRES ET PRÉREQUIS ATTENDUS

### Objectifs

Cette mise en activité (MEA) en Sciences économiques et sociales (SES) à partir de la note de France Stratégie sur « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe » propose d'explorer quelques pistes pour traiter le chapitre de Terminale « **Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?** ». En effet, la question de l'attractivité du territoire européen pour l'implantation de sites de production, d'innovation ou de sièges sociaux peut être intéressante pour traiter l'objectif d'apprentissage : « **Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer** ».

**Chapitre concerné en classe de Terminale par la note de France Stratégie**

- **Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?**

**Objectifs d'apprentissage pouvant être poursuivis dans le cadre de cette MEA**

- **Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.**

Plus précisément, à partir de la note de France Stratégie, les objectifs seront les suivants :

- 1 À travers l'exemple de l'implantation des sites de production, d'innovation et de sièges sociaux en Europe, comprendre que la chaîne de valeur est fragmentée mais aussi internationalisée. Dans cette première partie, il s'agira de mettre en évidence des faits. Par chaîne de valeur, nous entendons les différentes activités nécessaires à la production d'un bien ou d'un service (recherche et développement, production, assemblage, logistique, vente, service après-vente).
- 2 À travers l'exemple de l'implantation des sites de production, d'innovation et de sièges sociaux en Europe, expliquer pourquoi l'internationalisation de la chaîne de valeur répond à des logiques d'attractivité des territoires. Dans ce cadre, nous mettrons en évidence l'idée selon laquelle certains d'entre eux sont attractifs en termes de coûts du travail, d'autres en termes de fiscalité ou de main-d'œuvre qualifiée. Dans cette deuxième partie, il s'agira donc d'analyser les faits mis en évidence dans la première partie.

### Plan

**Première partie – L'Europe, une zone attractive pour l'implantation des firmes étrangères**

- A Une zone accueillant des sites de production étrangers**
- B Une zone accueillant des sites d'innovation étrangers**
- C Une zone accueillant des sièges sociaux étrangers**
- D Le cas de l'Europe illustre l'internationalisation de la chaîne de valeur**



## Deuxième partie – L'Europe, un territoire attractif mais différencié selon les zones géographiques : comment expliquer les choix d'implantation des firmes étrangères sur le sol européen ?

- **A** L'impact du coût du travail sur les choix de localisation des sites de production, d'innovation et les sièges sociaux en Europe
- **B** L'impact de la fiscalité sur les choix de localisation des sites de production, d'innovation et les sièges sociaux en Europe

Par ailleurs, cette MEA présente également un **exemple d'évaluation**, de format « EC2 » (deuxième partie d'épreuve composée). Enfin, elle servira de base pour des propositions pouvant donner lieu à des sujets de **Grand Oral**.

### Prérequis attendus

- En enseignement commun de Sciences économiques et sociales (SES) en classe de seconde générale et technologique, au cours du chapitre « Comment crée-t-on les richesses et comment les mesure-t-on ? », les élèves ont abordé les notions de facteur travail et capital. Elles seront utiles dans cette MEA pour comprendre la notion de coût du travail.
- En spécialité SES en première générale, au cours du chapitre « Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? », les élèves ont étudié la notion de gain à l'échange (en termes notamment de surplus du consommateur et du producteur). Cette notion, qui n'est pas directement liée avec la note rédigée par France Stratégie permet de comprendre que nous avons intérêt à internationaliser la consommation de biens et services ainsi que leur production.
- En spécialité SES en terminale générale, au cours du chapitre « Quels sont les sources et les défis de la croissance ? », les élèves ont étudié la notion d'innovation, indispensable pour comprendre les choix de localisation des entreprises étrangères sur le sol européen.

### Savoir-faire mobilisés

#### Calcul, lecture, interprétation :

- Proportion, pourcentage de répartition.
- Taux de variation, coefficient multiplicateur.

#### Lecture et interprétation

- Tableau à double-entrée.
- Représentations graphiques : diagramme de répartition, représentation de séries chronologiques.



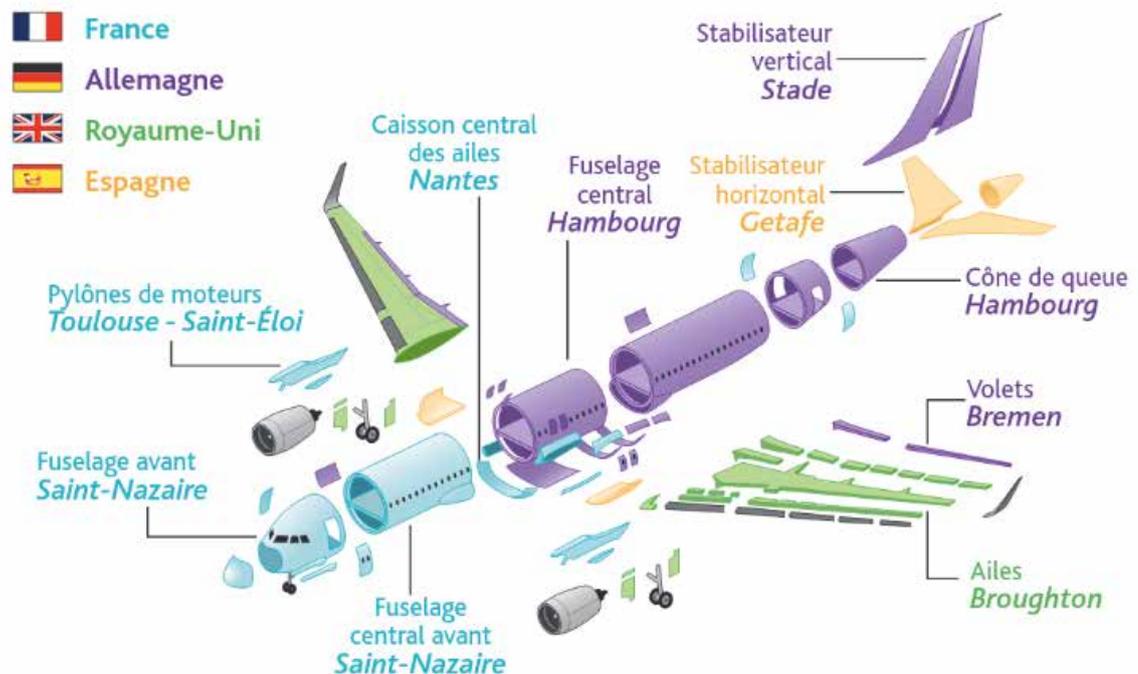
## II. PROPOSITION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES EN LIEN AVEC L'OBJECTIF D'APPRENTISSAGE « COMPRENDRE L'INTERNATIONALISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR ET SAVOIR L'ILLUSTRER »

### Première partie : L'Europe, une zone attractive pour l'implantation des firmes étrangères

#### ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION :

#### LA FRANCE, UN PAYS ATTRACTIF POUR LA LOCALISATION DES SITES DE PRODUCTION ?

Répartition des tâches productives pour la fabrication de l'A320



#### 4 lignes d'assemblage final



Source : Airbus, 2020.

#### Q1. Combien de pays sont impliqués dans la production et l'assemblage de l'A320 ?

L'A320 est construit sur des sites de production implantés dans cinq pays différents (4 pays européens et la Chine).

#### Q2. D'après vous, quels sites d'une firme autres que ceux dédiés à la production peuvent être concernés par l'internationalisation de l'activité économique ?

Les sièges sociaux et les sites d'innovation où sont menées les activités de recherche et développement sont aussi concernés par l'internationalisation.



### Q3. Qu'est-ce qui peut déterminer le choix d'implantation d'un site d'une firme ?

Les pays ne possèdent pas tous le même niveau d'attractivité concernant la localisation des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux. En effet, les firmes cherchent à bénéficier de la spécialisation respective de chaque pays, de chaque économie. Par spécialisation, on entend la concentration de la production d'une entreprise ou d'un pays sur un nombre limité de produits pour lequel il dispose d'un avantage comparatif. Un pays dispose d'un avantage comparatif dans la production du bien pour lequel il est le meilleur ou le moins mauvais au regard de sa dotation factorielle. Quant à elle, la dotation factorielle correspond à la quantité de facteurs de production (capital, travail et ressources naturelles) dont dispose un pays et qui détermine sa spécialisation selon la théorie des avantages comparatifs.

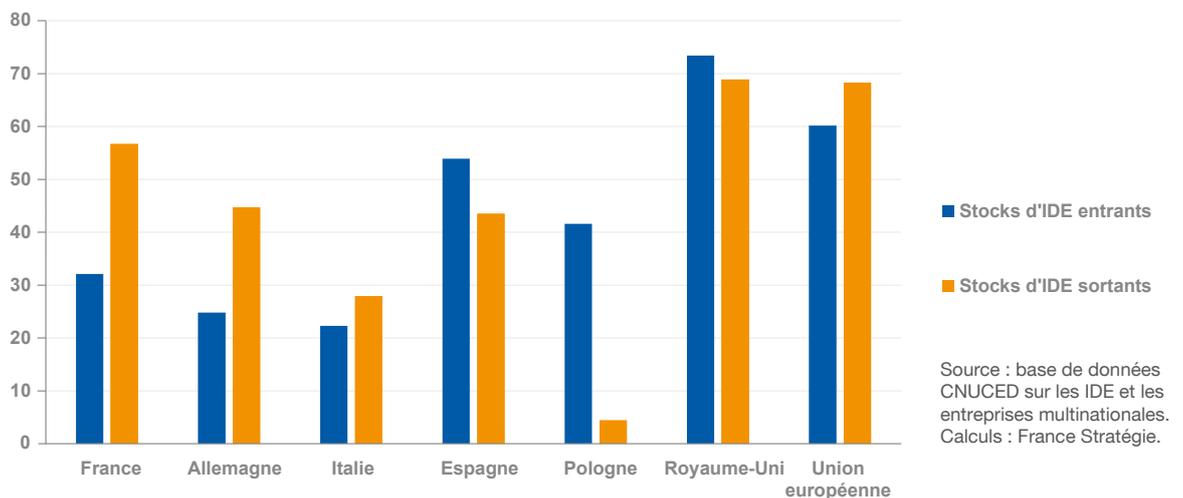
### Q4. À partir des éléments trouvés ci-dessus dans l'activité de sensibilisation et des objectifs de la première partie, proposez une problématique.

Nous montrerons que le sol européen présente des atouts spécifiques différents de ceux des économies en développement.

## A Une zone accueillant des sites de production étrangers

### Activité 1 : L'Europe, une zone accueillant des sites de production étrangers

Graphique 1 – Les stocks d'investissement direct entrants et sortants en 2019 (en % du PIB)



Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020.

### Q1. En vous rendant sur le site de l'INSEE ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)), donnez une définition du terme « IDE ». Distinguez IDE entrants et IDE sortants.

Les IDE (investissements directs à l'étranger) sont les mouvements internationaux de capitaux réalisés en vue de créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger. Les IDE peuvent correspondre à : (1) la création d'une entreprise à l'étranger par une FMN ; (2) l'acquisition d'au moins 10 % du capital d'une société déjà existante, sinon il ne s'agit que d'un placement qu'on appelle un investissement de portefeuille.



Les **IDE entrants** sont des IDE réalisés par des pays étrangers au sein d'un territoire national. Cela se traduit par l'installation d'un site de production étranger sur le territoire national.

Les **IDE sortants** sont réalisés par un pays vers des pays étrangers. Cela se traduit par l'installation d'un site de production national sur un territoire étranger.

**Q2. Proposez une lecture des données statistiques concernant l'Union européenne.**

- D'après France Stratégie, en 2019, les stocks d'IDE entrants en ce qui concerne l'Union européenne représentent 60 % de son PIB, c'est-à-dire 60 % de la richesse créée dans l'Union européenne.
- D'après France Stratégie, en 2019, les stocks d'IDE sortants concernant l'Union européenne représentent 68 % de son PIB, c'est-à-dire 68 % de la richesse créée dans l'Union européenne.

**Q3. En quoi cela traduit-il l'attractivité de l'Union européenne en matière d'implantation de sites de production ?**

Ces chiffres traduisent le fait que l'Europe installe majoritairement ses sites de production à l'étranger mais qu'elle **accueille aussi de nombreux sites de production étrangers sur son propre territoire**. Autrement dit, l'installation d'un site de production étranger sur le territoire national (IDE entrant) ne rentre pas en contradiction avec le fait que certains sites de production nationaux s'installent à l'étranger (IDE sortant). Cela signifie que les deux phénomènes de sens contraire (IDE entrant et IDE sortant) se développent le plus souvent de manière conjointe, sans s'exclure. De même, les pays intégrés dans le commerce mondial, et notamment les pays européens, sont en général à la fois importateurs et exportateurs des mêmes catégories de produits (il s'agit du commerce intra-branche).

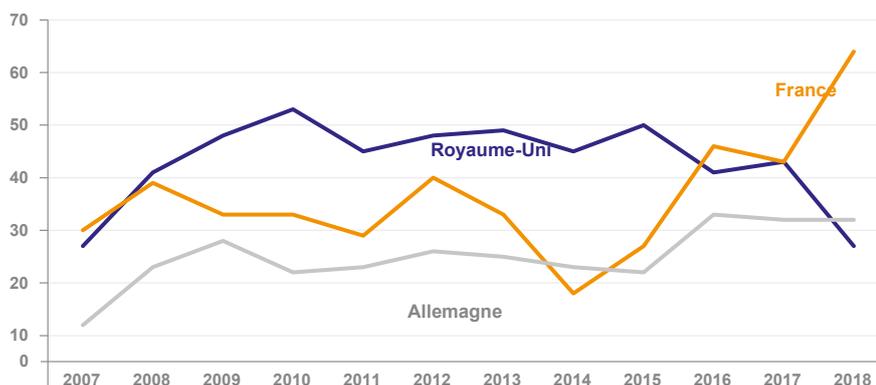
## Transition

Les sites de production ne sont pas les seules unités au sein des entreprises à être internationalisées. En amont de la production, les sites d'innovations peuvent l'être également.

### **B** Une zone accueillant des sites d'innovation étrangers

#### Activité 2 : L'Europe, une zone accueillant des sites d'innovation étrangers

#### Graphique 2 – Les trois principaux pays d'accueil des projets de centres d'innovation en Europe entre 2007 et 2018 (en nombre de projets\*)



\* Nombre de projets de nouveaux centres ou d'extension de centres existants.

Source : données de l'observatoire Europe de Business France. Calculs : France Stratégie.

Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020.



**Q1.** À l'aide du chapitre « *Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ?* » du programme de spécialité SES en terminale générale, définir « *innovation* ». En déduire la définition du terme « *site d'innovation* ».

- Les **innovations** sont des applications industrielles et commerciales d'une invention. Il en existe trois principales : innovations de produits, innovations de procédé, innovations commerciales :

  - **Innovations de produits** : Création de nouveaux biens ou services qui se diffusent à l'ensemble des consommateurs.
  - **Innovations de procédés** : Création de nouveaux moyens de production utiles pour les producteurs.
  - **Innovations commerciales** : Création de nouveaux moyens pour vendre les biens et les services.
- Les **sites d'innovation** sont des lieux où se concentre la recherche et développement (R&D), en amont de la production.

**Q2.** Proposez une lecture du chiffre pour la France en 2018.

D'après France Stratégie, en 2018, la France a accueilli 64 projets de nouveaux centres d'innovations ou d'extension de centres déjà existants. Il s'agit de projets d'implantation transnationale, relevant d'IDE entrants. Autrement dit, ces projets proviennent d'entreprises dont le siège social se trouve à l'étranger.

**Q3.** Caractérisez l'évolution des projets de centres d'innovations en France entre 2007 et 2018. Appuyez-vous sur une évolution chiffrée en calculant un taux de variation et un coefficient multiplicateur.

	Taux de variation	Coefficient multiplicateur
Calcul	$\text{Taux de variation} = \frac{VA - VD}{VD}$ $\text{Taux de variation} = \frac{64 - 30}{30}$ $\approx +1,1333$ Soit environ <b>+ 113,3 %</b>	$CM = \frac{VA}{VD}$ $CM = \frac{64}{30} \approx 2,13$
Signification de la donnée calculée	En France, le nombre de projets de nouveaux centres d'innovation ou d'extension de centres existants a augmenté d'environ <b>113,3 %</b> entre 2007 et 2018.	En France, le nombre de projets de nouveaux centres d'innovation ou d'extension de centres existants ont été multipliés par plus de <b>2,1</b> entre 2007 et 2018.

D'après France Stratégie, la France est devenue un pays d'accueil de plus en plus attractif en ce qui concerne les projets de centres d'innovation. En effet, le nombre de projets de nouveaux centres d'innovation ou d'extension de centre existants a augmenté fortement puisqu'il a été multiplié par un peu plus de 2 entre 2007 et 2018. Le fait que la France soit choisie pour y implanter des centres d'innovation ne doit pas faire oublier que l'attractivité d'une économie recouvre également d'autres éléments.



**Q4. Question bilan. En quoi cela traduit-il l'attractivité de l'Europe en matière d'implantation de sites d'innovation ?**

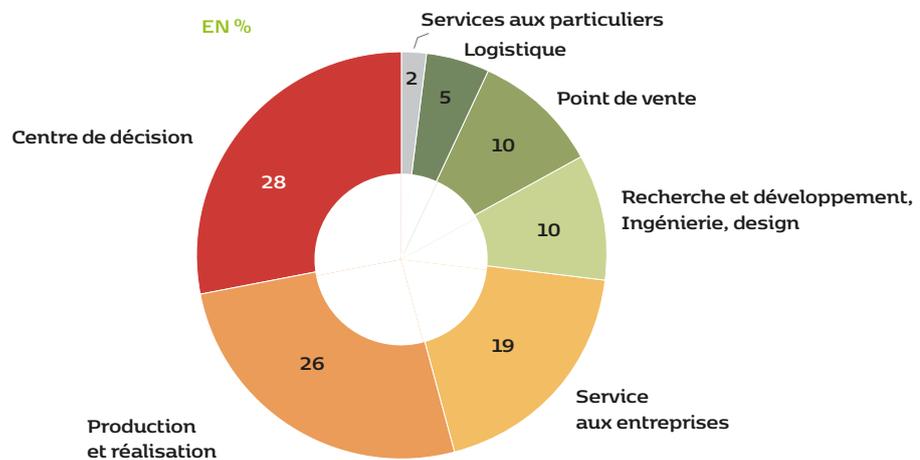
Ces chiffres traduisent le fait que **l'Europe accueille de nombreux sites d'innovation sur son propre territoire**. Il s'agit donc d'un territoire attractif pour de nombreuses firmes étrangères qui profitent ainsi des avantages comparatifs propres à cette zone afin d'y installer leurs centres de R&D.

## Transition

**C** Les sièges sociaux sont aussi concernés par l'internationalisation.

### Activité 3 : L'Europe, une zone accueillant des sièges sociaux étrangers

Projet d'investissement étrangers par fonction en France



**Q1. En vous rendant sur le site de l'INSEE ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)), donnez une définition du terme « siège social ». Dans le diagramme circulaire, à quelle fonction peut-on rattacher le siège social ?**

Lorsqu'une société exerce son activité dans plusieurs établissements, l'un d'entre eux a le statut de siège social et correspond alors au centre de décision. Le siège social se rattache au « centre de décision ». D'après l'INSEE, le centre de décision d'une firme correspond à l'entité qui prend les décisions stratégiques du groupe et au sein de laquelle se réunissent les dirigeants ou le conseil d'administration.

**Q2. Proposez une lecture de la donnée « 28 % ».**

D'après Business France, en 2017, 28 % des projets d'investissements étrangers sur le territoire français concernaient les centres de décision ou autrement dit, les sièges sociaux.

**Q3. Question bilan : Que conclure quant à l'attractivité de la France et plus largement de l'Europe en matière d'implantation de sièges sociaux étrangers sur son territoire ?**

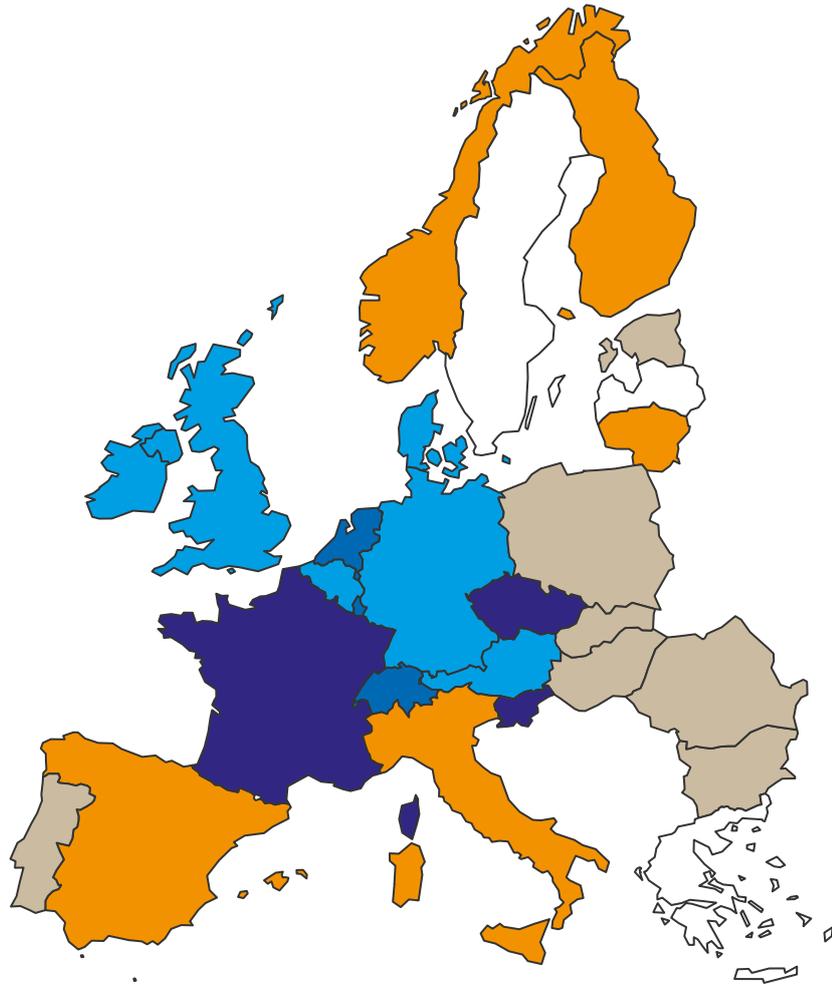
Ces données statistiques traduisent le fait que **l'Europe accueille de nombreux sièges sociaux sur son propre territoire**. Il s'agit donc d'un territoire attractif pour de nombreuses firmes étrangères qui profitent ainsi des avantages comparatifs propres à cette zone afin d'y installer leurs centres de décisions.



D Le cas de l'Europe illustre l'internationalisation de la chaîne de valeur

• **Activité 4 : Europe et internationalisation de la chaîne de valeur**

**Carte 2 – Spécialisations fonctionnelles (2007-2018)**



Note : les investissements proviennent de pays européens et non européens et couvrent l'ensemble des fonctions.  
Source : Business France. Calculs : France Stratégie.

Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020.



**Q1.** À partir de ce qui précède, montrez que la chaîne de valeur est fragmentée en complétant le tableau ci-dessous. En déduire une définition de ce terme.

Étapes de la chaîne de valeur	R&D, design, ingénierie	Production	Assemblage	Marketing	Vente	Contrôle de l'ensemble de la chaîne de valeur
Entité au sein laquelle elle est réalisée : Site de production ? Site d'innovation ? Siège social ?	Site d'innovation	Site de production	Site de production	Pas défini		Siège social

**Fragmentation de la chaîne de valeur :** c'est le fait que les différentes étapes de la production d'un produit (conception, fabrication, commercialisation) sont divisées et réalisées dans différents lieux.

**Q2.** Quel(s) type(s) d'implantation de firmes l'économie française attire-t-elle principalement ? Même question pour l'économie espagnole, pour l'économie portugaise, pour l'économie britannique.

- France : implantation de sites d'innovation et de production
- Espagne : implantation de sites d'innovation
- Portugal : implantation de sites de production
- Royaume-Uni : spécialisation dans l'implantation de siège social et d'innovation

**Q3. Question bilan.** En déduire une définition du terme « internationalisation de la chaîne de valeur ».

On parle d'**internationalisation de la chaîne de valeur** lorsque les lieux de production sont situés dans des pays différents. On parle aussi de décomposition internationale des processus productifs (DIPP) : il s'agit de localiser les différentes étapes du processus de production dans diverses régions du monde en fonction de leurs avantages comparatifs, qui seront détaillés dans la deuxième partie. Il convient de préciser que l'on prend en compte la production au sens large ; elle comprend fabrication de biens et de services, mais également leur conception et leur distribution.

## Transition vers la deuxième partie

Après avoir fait le constat que l'Europe accueille des sites de production, des sites d'innovation et des sièges sociaux étrangers et donc qu'elle est actrice du processus d'internationalisation de la chaîne de valeur, il convient de s'intéresser aux facteurs explicatifs de ces diverses implantations en mettant en évidence les avantages comparatifs propres à chaque pays/économie/territoire.



### À PROPOS

#### DU PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

##### Institut de l'entreprise

29, rue de Lisbonne, 75008 Paris

Tél. : 01 53 23 05 49 - Fax. : 01 47 23 79 01

[beatrice.couairon@idep.net](mailto:beatrice.couairon@idep.net)

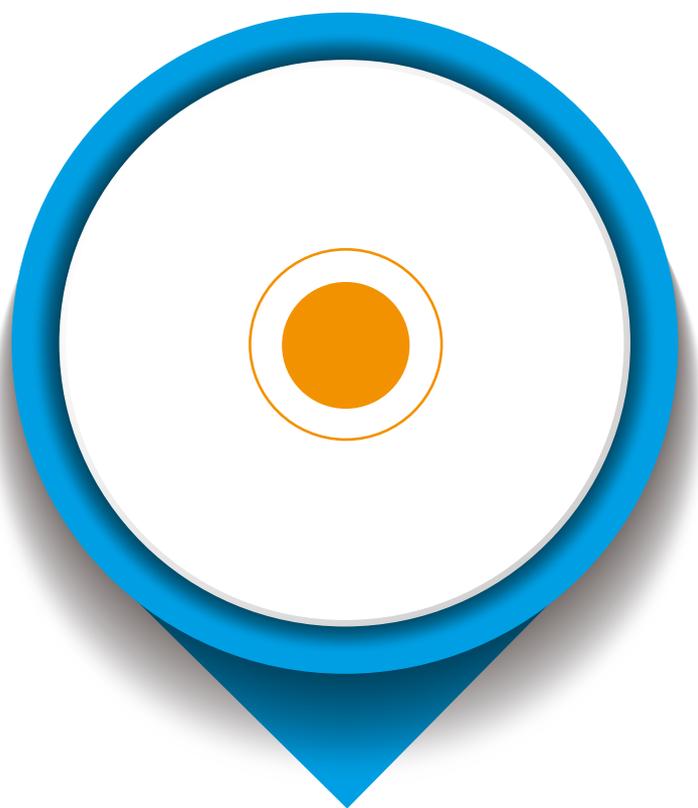
- Cette ressource a été réalisée dans le cadre du Programme Enseignants-Entreprises de l'Institut de l'entreprise développé en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Retrouvez cette mise en activité sur [www.melchior.fr](http://www.melchior.fr) ainsi que des cours de SES, des faits d'actualité, des notes de lecture...
- Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un think tank indépendant de tout mandat syndical ou politique. Association à but non lucratif, l'Institut de l'entreprise a une triple vocation : être un centre de réflexion, un lieu de rencontre et un pôle de formation.



### À PROPOS

#### DE FRANCE STRATÉGIE

- Institution autonome, placée auprès du Premier ministre, France Stratégie contribue à l'action publique et éclaire le débat.
- Elle réalise et diffuse à un public large et aux décideurs publics des études originales sur les grandes évolutions économiques et sociales, et les enjeux de soutenabilité.
- Elle produit également des évaluations de politiques publiques à la demande du gouvernement.
- Suivez toute l'actualité de France Stratégie : [www.strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr) et sur les réseaux sociaux.



**PROGRAMME  
ENSEIGNANTS-  
ENTREPRISES**



**FRANCE STRATÉGIE**  
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

Les publications de France Stratégie sont des ressources que l'on peut proposer aux élèves et mobiliser dans le cadre du traitement des programmes de sciences économiques et sociales. Elles traitent de sujets qui mettent en évidence des enjeux économiques et sociétaux qui entrent en résonance avec ce qui est enseigné.

Les activités proposées ci-dessous à partir de la note d'analyse « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe » ont pour objectif d'étendre ou d'approfondir certaines connaissances et de travailler des savoir-faire. À partir de la lecture et de l'analyse de documents d'experts, il s'agit de travailler de courts exercices qui éveilleront la curiosité des élèves sur des points d'actualité et inviteront à s'interroger sur les résultats des politiques publiques. Les activités ci-dessous n'ont pas l'ambition d'utiliser chaque élément de la note d'analyse de France Stratégie ; elles constituent un guide pour s'appropriier les principaux enjeux qu'elle met en exergue.

Cette proposition de mise en activité a été pensée de manière modulaire, dans un souci à la fois de liberté et de différenciation pédagogiques.