

Focus entreprise

Sodexo

Fiche 1 – Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Programme de SES en classe de Seconde

Objectifs d'apprentissage –

- Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles.
- Connaître les principaux indicateurs de la création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice).
- Connaître les principales limites écologiques de la croissance.

Document 1 – Sodexo, en un clin d’œil



Document 1-a-


Créé en 1966, à Marseille, par Pierre Bellon (1930, -), Sodexo est le leader mondial des Services de Qualité de Vie. La qualité de vie est aujourd’hui reconnue comme un facteur déterminant du bien-être des personnes et de progrès pour les sociétés, tout comme une condition essentielle pour la performance des entreprises et des organisations.

[...] Sodexo est la seule entreprise au monde à proposer à ses clients des Services sur Site (**Document 1-b-**), des Services Avantages et Récompenses (**Document 1-b-**) et des Services aux Particuliers et à Domicile (**Document 1-b-**).

Source – Sodexo, Document de référence 2017-2018

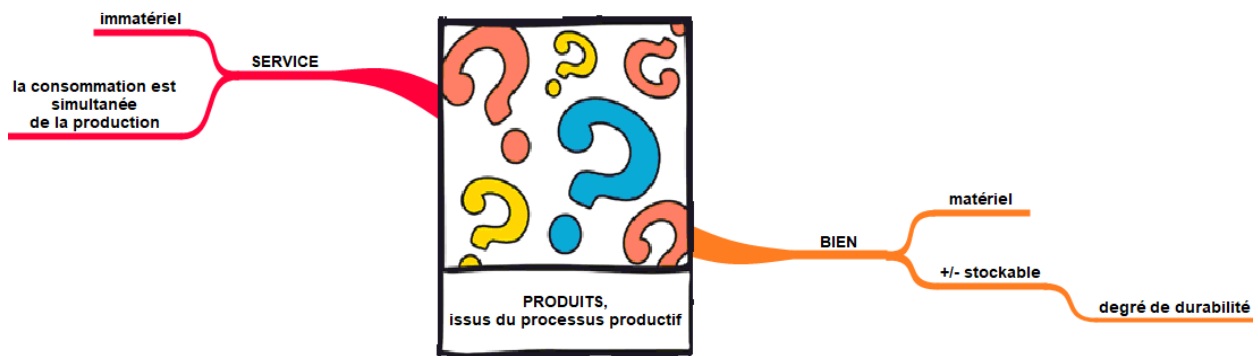
Document 1-b-

Différenciation Services de Qualité de Vie ...	définitions ...	destinés à ...	illustrations ...
	<p>Qualité de vie → définie par le « degré de satisfaction et/ou de bonheur global ressenti par un individu dans sa vie » (Nordenfelt, 1994) → « concept très large, influencé de manière complexe par la santé physique de l’individu, son état psychologique, ses ressources sociales, son niveau d’autonomie, ainsi que sa relation aux facteurs essentiels de son environnement" (OMS, 1994)</p>		
Services sur Site	<p>Ils sont produits et déployés directement sur site, pour accroître l’efficacité en entreprise, rassurer les patients à l’hôpital, favoriser le bien-être à l’école et l’université ou encore assurer la sécurité et le confort sur une base-vie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprises et APU - Santé et Séniors - Éducation 	<p>... design sur lieux de travail, services d’accueil, stérilisation des matériels médicaux, nettoyage, services de restauration, ...</p>
Services Avantages et Récompenses	<ul style="list-style-type: none"> - Il s’agit de production de solutions innovantes et personnalisées pour faciliter la qualité de vie quotidienne des salariés et valoriser leurs efforts, - Et de production de solutions simples pour les entreprises pour mieux gérer les voyages et les dépenses professionnels des salariés 	<ul style="list-style-type: none"> - Expérience collaborateurs - Mobilité et frais professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Pass Repas, Pass Sport, Programmes Cadeaux, formations, coaching. - Cartes Carburant, Pass Mobilité pour prendre en charge les frais de déplacement entre domicile et lieu de travail, réservations de voyage, gestion des frais professionnels, ... 

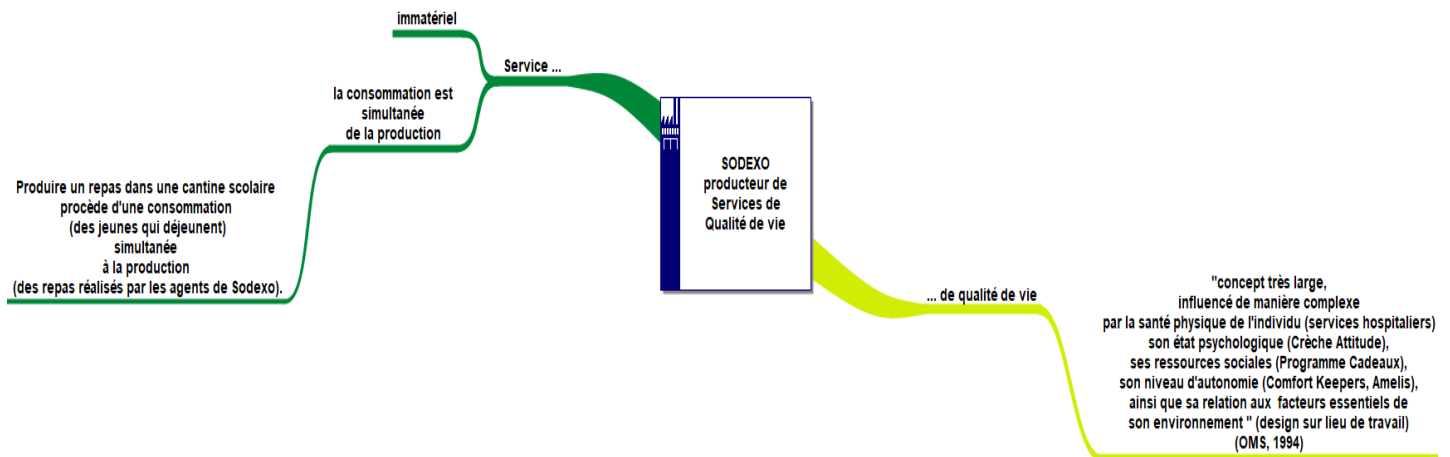
<p>Services aux Particuliers et à Domicile</p>	<p>Il s'agit de production de services intervenant pour prendre soin des plus jeunes et des plus âgés et ainsi faciliter la vie au travail des adultes-parents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conciergerie - Aide à domicile - Garde d'enfants 	<ul style="list-style-type: none"> - Réservation d'un restaurant, réalisation des courses, recherche d'un plombier, ... - Comfort Keepers et Amelis, solutions d'assistance personnelle pour les séniors telles que le partage des courses, la préparation de repas équilibrés, l'aide au déplacement, ... - Crèche Attitude. 
---	---	--	--

Source : Sophie LAMOUREUX, Sodexo, Document de référence 2017-2018

Question 1 – Distinguer Bien de Service.



Question 2 – Justifier le fait que Sodexo produise des Services de Qualité de Vie.



Question 3 – Identifier à quel type de Services ces photos sont associées.



Photo 1 – Service aux particuliers et à Domicile, par Crèche Attitude

Photo 2 – Services sur Sites, aux APU, en cantine scolaire

Photo 3 – Services sur Sites, aux entreprises

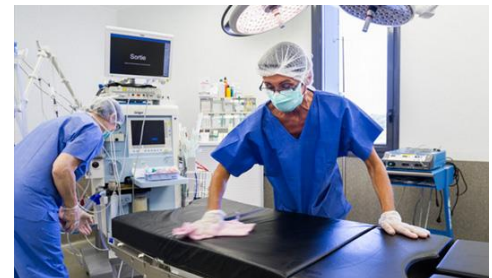
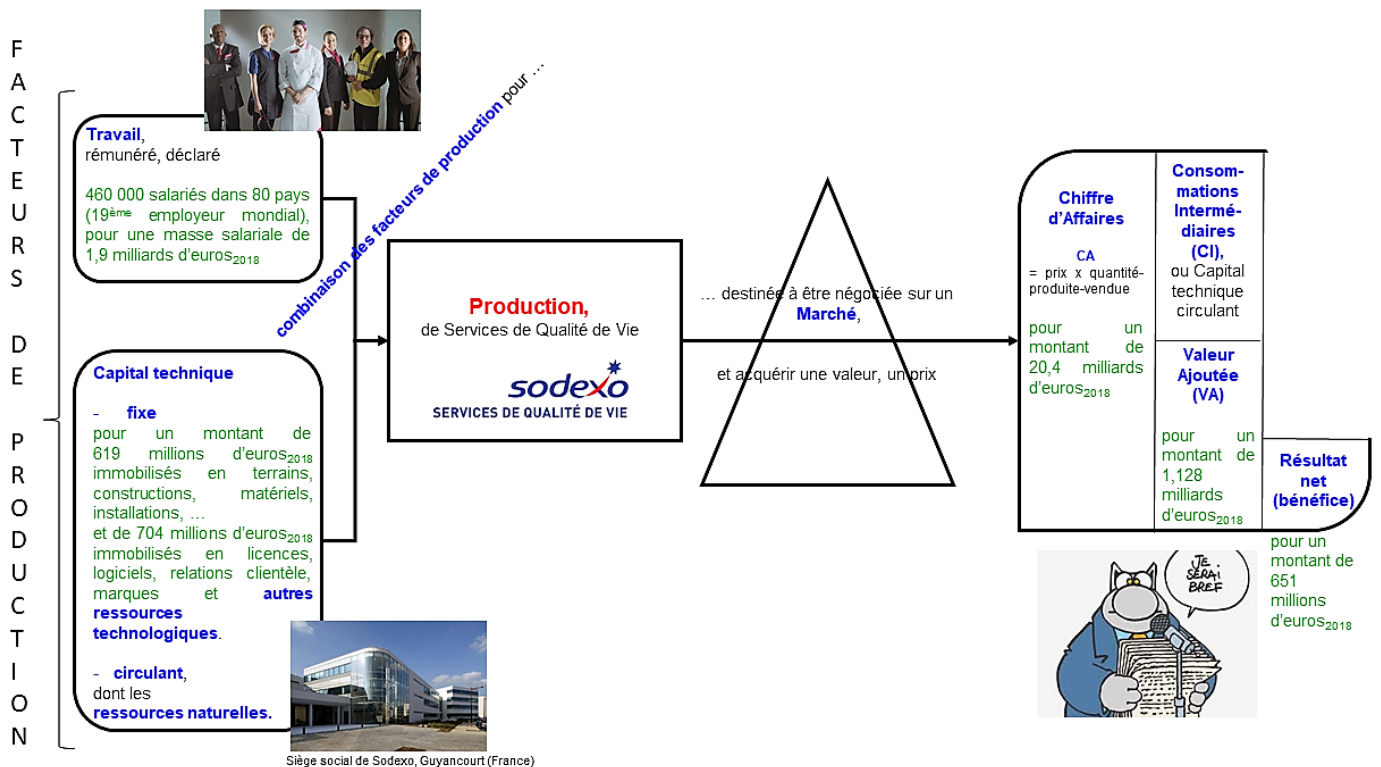


Photo 4 – Services Avantages et Récompenses, Mobilité et frais professionnels, Cartes Carburant

Photo 5 – Services aux Particuliers et à Domicile, Aide à domicile, Comfort Keepers et Amelis

Photo 6 – Services sur Sites, Entreprises et APU, stérilisation des matériels médicaux

Document 2 – Sodexo, organisation productive et résultats



Question 1 – Expliquer pourquoi Sodexo est une entreprise marchande.

Sodexo est une entreprise marchande car elle vend ses services sur le marché des Services de Qualité de vie, à des prix (différents selon les services ; exemple, 580 euros mensuels d'inscription en Crèche Attitude, pour une salaire moyen) : de ce fait, elle peut calculer son CA, sa VA et son profit.

Question 2 – Définir ce qu'est la Valeur Ajoutée (VA) et retrouver, grâce aux informations du document,

comment se calcule la Valeur Ajoutée d'une entreprise.

La Valeur Ajoutée calcule la « richesse » produite par l'entreprise marchande : par richesse, il faut entendre « l'art » de combiner les facteurs de production. Il ne suffit pas de doter une entreprise en facteurs (travail et capital) pour réussir à produire efficacement un produit de qualité ; il est nécessaire de réussir à articuler le plus harmonieusement (de bonnes relations entre les travailleurs sont nécessaires) et le plus efficacement (les outils à disposition doivent être maîtrisés par les travailleurs) possible les facteurs de production.

Valeur Ajoutée = Chiffres d'affaires – Consommations intermédiaires

Question 3 – Calculer la part de la Valeur Ajoutée (VA) par rapport au Chiffre d'Affaires (CA) : commenter.

$$\frac{\text{Valeur ajoutée}}{\text{Chiffre d'affaires}} = \frac{1,128 \text{ milliards d'euros}}{20,4 \text{ milliards d'euros}} = 0,0553 \text{ soit } 5,53\%$$

Sur 100 de Chiffre d'affaires en 2018, la Valeur ajoutée ne représente que 5,53.

Malgré un CA très élevé (20,4 milliards d'euros), la VA, i.e. la richesse effectivement produite par Sodexo, ne représente relativement qu'une très faible part (5,53%). Néanmoins, ces 5,53% représente en valeur 1,128 milliards d'euros, ce qui est un montant très élevé par rapport au tissu productif français composé majoritairement de petites entreprises.

Document 3 – Sodexo, créer de la valeur en respectant les fondements environnementaux

Choisir une croissance responsable est un des moteurs du groupe Sodexo.

C'est pourquoi, 96,9% du chiffre d'affaires du Groupe provient de pays qui emploient des experts en matière d'environnement et 47 pays ont participé à des campagnes de sensibilisation à la réduction du gaspillage des ressources comme le WasteLESS week (semaine sans gaspillage), avec des actions ciblées sur la réduction de la consommation d'eau, d'aliments, d'énergie et de papier, ainsi que sur la promotion du recyclage.

80,7 % des poissons et produits de la mer servis par Sodexo sont issus de filières responsables.

Plus de 1 million d'euros est investi dans des programmes visant à autonomiser les femmes qui agissent contre la faim dans leur communauté.

Sodexo et le partenariat avec WWF

Depuis 2010, Sodexo poursuit sa stratégie de réduction de son empreinte carbone en partenariat avec le World Wild Life Found (WWF). WWF est l'une des organisations indépendantes de protection de l'environnement les plus importantes et les plus expérimentées au monde. Ce partenariat a permis le développement d'une méthodologie et d'outils de calculs des émissions de carbone au sein de la chaîne de valeur du Groupe et de fixer un objectif scientifique de réduction absolue des émissions de gaz à effet de serre de 34% d'ici à 2025. Pour y parvenir, Sodexo collabore avec ses fournisseurs afin de réduire les émissions tout au long de sa chaîne d'approvisionnement et met en œuvre des initiatives de comportement et d'approvisionnement responsables intégrant des produits, des fournitures, et des équipements plus durables. Le Groupe propose à ses clients des services de gestion de l'énergie pour leur permettre de suivre et de réduire leur consommation et leurs émissions de carbone. Il déploie des actions en matière d'efficacité énergétique et intègre des sources renouvelables à faible teneur en carbone dans le mix énergétique de ses clients. Sodexo se concentre aussi sur l'adoption universelle de meilleures pratiques pour réduire les émissions de carbone sur ses sites comme sur ceux de ses clients. Ses efforts portent enfin sur l'amélioration des processus de production, des repas et la réduction du gaspillage alimentaire, ainsi que de l'énergie et de l'eau consommée pour produire les aliments. Dans cette démarche de progrès continu, Sodexo a sélectionné, au cours de l'exercice, en collaboration avec WWF, I Care & Consult et ECO2 Initiativ, pour leurs expertises techniques et stratégiques qui leur permettront de définir, de mettre en œuvre et de mesurer ces actions de réduction de carbone.

Source : Sodexo, Document de référence 2017-2018

Question 1 – Citer les principales limites écologiques à la croissance pointées dans ces 2 textes. Les principales limites à la croissance identifiées dans ce texte sont : le gaspillage des ressources naturelles ou non, comme celle de l'eau, les aliments, l'énergie et le papier ; l'empreinte carbonée de la production, qui provoque des gaz à effet de serre.

Question 2 – Identifier le statut économique de WWF et son type de production (marchande/non marchande).

WWF (World Wildlife Fund, soit Fonds mondial pour la nature) est une association (ISBISM – Institution Sans But Lucratif au Service des Ménages) : sa production est donc non marchande. Elle produit des services gratuits, voire quasi-gratuits, pour « mettre un frein à la dégradation de l'environnement et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature » (<https://www.wwf.fr>). WWF met en place une multiplicité d'« actions » (que l'on peut donc ici appeler production de services) pour répondre à ses objectifs : par exemple, cet été 2019, WWF a lancé une campagne sur Instagram pour appeler à protéger les sites naturels de France (<https://www.wwf.fr/vous-informer/actualites/cet-ete-le-wwf-france-lance-l-operation-i-protect-nature-sur-instagram-pour-protoger-les-sites>)

Question 3 – Illustrer cette phrase par des exemples.

Équiper le toit des unités productives Sodexo en panneaux solaires permet de générer une partie de l'électricité par la seule énergie solaire, bénéficier de l'énergie produite par des champs d'éoliennes permet d'utiliser une électricité sans carbone, etc.