

PROGRAMME DE LA 6^{EME} EDITION

DES JNM – 2021



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Plan National de Formation

Les Rendez-vous du MENJS

Les journées nationales du management

« Reconsidérer les espaces : quels défis pour les organisations ? »

Mardi 12 octobre - Mercredi 13 octobre 2021

ESCP Business School

79 Avenue de la République, 75011 Paris

Métro ligne 3 Rue Saint-Maur

PROJET DE PROGRAMME

Problématique

Les événements récents poussent les acteurs de la vie sociale, politique et économique à repenser les espaces dans lesquels ils vivent et travaillent. La transformation des organisations s'accélère donc et oblige à reconsidérer ses modalités d'intervention auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et plus largement elle réinterroge la place des organisations au sein de son écosystème. De nombreuses transformations s'opèrent et de nouveaux enjeux apparaissent. Ces profondes évolutions questionnent entre autres notre rapport aux espaces. Cette question des espaces constitue un enjeu stratégique dans la mesure où elle touche à des dimensions plurielles porteuses d'enjeux en termes de performance durable et de création de valeur. Toutes les dimensions de la gestion et du management sont concernées par cette transformation des espaces que ces derniers soient physiques ou virtuels. Mais au-delà cette question du renouveau des espaces invite également à cerner des problématiques fortes dans de nombreux autres champs disciplinaires tels que ceux de la neuropsychiatrie (question de la présence et des liens), la psychologie (question de l'engagement), de la géographie urbaine (reconfiguration des territoires), du droit social (temps de travail, dialogue social, types de contrats), des sciences de l'éducation (transformations et innovations pédagogiques), etc. Toutes ces dimensions interagissent les unes envers les autres et elles ne sont pas sans conséquences sur, d'une part, le fonctionnement des organisations en termes d'outils, de pratiques, de processus, de décisions et sur, d'autre part le fonctionnement des collectifs de travail, les relations interpersonnelles et celles entretenues avec toutes les parties prenantes d'une organisation.

Plusieurs dimensions peuvent être identifiées :

1. stratégique, responsabilité sociale/sociétale des organisations : « full RSE », internationalisation (délocalisation / relocalisation), redéfinition de la raison d'être des organisations, modification des chaînes de valeurs des entreprises, alliances et partenariats stratégiques, aménagement du territoire et transition énergétique, économie marchande / économie sociale et solidaire : mêmes espaces ? ;
2. financière : coûts, flux, espaces nouveaux de financement ;
3. comptable, contrôle, audit : frontières entre les organisations marchandes et les organisations de l'ESS, évolution des outils et indicateurs de comptabilité et contrôle ;
4. *supply chain*, sécurité transport, logistique : modification des chaînes logistiques, évolution des transports, des plateformes logistiques, gestion des flux et des stocks dans les espaces actuels, uberisation, choix de localisation pour produire, problématique du dernier kilomètre, pratiques logistiques émergentes, les enjeux de l'industrie 4.0 pour la logistique, etc. ;
5. marketing, commerce, vente, distribution et communication : modification des espaces de vente physiques et virtuels, expérience client et réinvention des relations clients, évolution de la relation client, des circuits et des canaux de distribution (la distribution 4.0), les nouvelles combinaisons des espaces de vente, l'impact de la Covid19 sur la psychologie des clients et des habitudes de consommation, les enjeux de la plateformisation ;
6. management et gestion des ressources humaines : expérience salariée ; nouvelles modalités d'organisation du travail (phygitalisation), gestion du temps de travail et des espaces, ligne managériale requestionnée, bien-être et qualité de vie au travail, santé et sécurité au travail, nouvelles modalités de formation, de mobilités (Open-Virtual Mobility, physiques, virtuelles ou hybrides), style de management (E management), développement des compétences transversales, le travail en mode phygital, etc.

Si l'ensemble de ces dimensions attestent que la question des espaces traverse toutes les dimensions des sciences de gestion et du management, on ne peut écarter le fait qu'elle transcende également de nombreuses autres disciplines en liens avec la gestion et dont les réflexions impactent très sensiblement les pratiques organisationnelles. Parmi celles-ci :

- l'économie est aujourd'hui concernée, encore plus qu'hier avec les effets de la crise sanitaire, à repenser les frontières nationales/internationales, celles des territoires (pôles de compétitivité, clusters, technopôles), les échanges et les flux nationaux et internationaux, la question des circuits courts / circuits longs, les impacts de la pandémie sur les chaînes d'approvisionnement, les relocalisations, la concurrence, etc. ;
- le droit social notamment dans ses branches droit du travail et droit social a été au cœur de profondes évolutions dont on peut se demander si elles seront pérennes : télétravail, temps de travail, évolution des contrats de travail, responsabilité individuelle et collective, protection des données personnelles (RGPD), l'évolution du dialogue social, etc. ;
- la psychosociologie et la neuropsychiatrie : la question des espaces posant celle de la socialisation/désocialisation, des collectifs de travail, des rapports aux autres, des dimensions cognitives et affectives, etc. ;
- sciences de l'éducation : nouveaux apprentissages, évolution des pratiques didactiques et pédagogiques, nouvelles modalités d'enseignement, évolution des contenus de formation, etc. ;
- la géographie urbaine et l'aménagement du territoire : le rôle des entreprises dans l'organisation de l'espace des territoires, etc.

Mardi 13 octobre 2021

9h00 *Accueil des participants*

9h30 Ouverture des journées nationale du management 2021

- Monsieur le ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports ou son représentant.
- Madame la doyenne de l'Inspection générale du sport et de la recherche ou son représentant.
- Monsieur le recteur de Paris ou son représentant.
- Monsieur le directeur général de l'ESCP Business School, Frank Bournois.
- Madame la doyenne du groupe « économie et gestion » de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche, Christine Gaubert-Macon.

10h – 12h : Conférences plénières d'ouverture

Animation : **Franck Brillet**, Inspecteur général, de l'éducation, du sport et de la recherche.

Transformation des espaces et impacts sur la société et les organisations – vision plurielle et interdisciplinaire

- « Titre intervention »
 - XXX – (représentant d'entreprise)
- « Les nouveaux espaces de l'organisation »
 - **Abdu Gnaba** – Anthropologue, spécialiste des identités culturelles,
- « Titre intervention »
 - **Philippe Langlois** - Responsable unité jeunesse et innovations pédagogiques, directeur des relations extérieures de la société du Grand Paris.
 - **Sandrine Gourlet** -Directrice des Relations Extérieures de la Société du Grand Paris.
- « Les nouveaux espaces et lieux de formation – le défi de l'employabilité. »
 - **Virginie Gohin** - Sous-Directrice de la Formation, des Parcours professionnels et des Relations sociales - Direction Générale des Ressources Humaines : ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse, ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation

12h30 *Déjeuner libre*

14h – 15h30 Ateliers 1 à 3

Atelier 1 - Logistique : « Logistique internationale. »

Animation : **Pierre Vinard**. Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche

« L'évolution des flux mondiaux de marchandises face à la crise sanitaire »,

Blandine Ageron, professeur des universités en sciences de gestion et du management, université Grenoble Alpes.

« titre intervention »,

Olivier Layec. Directeur associé de Crystal Group, membre de la commission Douane national de TLF, Roissy-en-France.

« Des chaînes globales à la relocalisation : vers un paradigme durable ? »

Valentina Carbone, enseignante de logistique, ESCP Business School.

Atelier 2 - Marketing : « Distribution 4.0 : quels défis à relever dans le monde d'après ? »

Animation : **Véronique Blanc.** Déléguée régionale académique adjointe à la formation professionnelle initiale et continue Conseillère du recteur de la région académique Île-de-France, Paris, Île-de-France.

Soumia Masrou. Professeure d'économie-gestion, Lycée Jean Renoir – Bondy.

« Les impacts possibles de la pandémie sur le commerce de détail. Hypothèses et enjeux. »

Olivier BADOT - Professeur à l'ESCP et à l'Université de Caen. Directeur scientifique de la Chaire ESCP-BearingPoint "Retailing 4.0"

Sur la base d'une analyse structurelle des grandes évolutions du commerce et du e-commerce et en tenant compte des premières données disponibles relatives à la crise sanitaire de 2020 et 2021, Olivier Badot propose un corps d'hypothèses sur les impacts possibles de la pandémie sur le commerce de détail. Il en évalue, en l'état des connaissances et toutes choses étant égales par ailleurs, la probabilité de réalisation. Il complète ce tableau prospectif par les enjeux associés à ces hypothèses pour les différentes parties prenantes du secteur du commerce et de la distribution.

« Et si la principale menace qui pèse sur le commerce physique n'était pas le e-commerce ? »

Philippe MOATI - Économiste, professeur à l'Université Paris et cofondateur de l'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo), une société d'études et de conseil en stratégie.

Alors que les marchés de consommation sont installés dans un sentier de croissance lente, le développement régulier du e-commerce pèse sur la dynamique du commerce physique. Et par un banal effet de base, le manque à gagner est appelé à croître inexorablement. Pourtant, la concurrence du e-commerce est loin d'être la seule menace qui pèse sur les acteurs du commerce physique. Les leaders mondiaux du e-commerce ont développé une approche radicalement nouvelle de la manière de satisfaire les besoins des consommateurs et leurs ambitions dépassent de beaucoup le commerce électronique pour s'étendre au commerce physique et, au-delà, à de multiples pans des modes de vie (des divertissements numériques à la santé). Ils disposent pour cela de ressources considérables. A cette menace s'en ajoute une autre, aujourd'hui encore plus discrète : la marche vers une économie de l'usage qui remet en question la nécessité de la propriété. Le défi pour les acteurs du commerce physique ne se limite pas à la digitalisation et à l'omnicanalité. C'est à la nécessité d'une révision de leur modèle économique qu'ils sont invités à travailler... rapidement.

« Préparer les équipes aux transformations du secteur et à l'évolution des métiers »

Michel Edouard LECLERC – Président du comité stratégique des centres E. Leclerc.

« Régionalisation, digitalisation, artificialisation, décarbonation... le retail à la croisée des demandes contradictoires ».

Michel-Edouard Leclerc reviendra ainsi sur les grands défis qui attendent le commerce, et l'accélération qui découle tant de la crise du Covid que de l'évolution même de la société : logistique, offre, marketing, urbanisme... en quelques mois, le cadre qui régit le commerce aura énormément évolué. Si nombre de mesures ne sont pas nouvelles, rares sont les secteurs économiques à être sommés de s'adapter en un temps si bref et de manière si profonde. Législateur et consommateur mettent la pression sur les commerçants, tout en ayant des demandes contradictoires (notamment sur les prix). Comment arbitrer pour en sortir renforcés plutôt que fragilisés ?

Atelier 3 – Comptabilité – Contrôle : « Vers de nouveaux indicateurs de pilotage »

Animation : **Valérie Jorge.** Professeure d'économie-gestion, Lycée Condorcet, Saint Quentin, Hauts-de-France.

Sabine Sépari. Professeure d'économie-gestion, ENS Paris-Saclay.

« Le numérique et déterritorialisation des banques. »

Stéphanie Serve, professeure des universités en sciences de gestion et du management, IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est Créteil.

« Le numérique et l'analyse du financement des entreprises par la banque de France »

Anne-Gaëlle Zimmermann, Banque de France.

15h30 Pause

15h45 – 17h15 Ateliers 4 à 6

Atelier 4 - Droit : « Le travail dans tous ses états ? »

Animation : Philippe Idelovici. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), académie de Grenoble.

« Le télétravail affectant le monde salarial et les plateformes dans le monde du travail indépendant. »

Emmanuelle Barbara. Associé – Spécialiste en droit du travail de la sécurité sociale et de la protection sociale,

August Debouzy, Paris.

« Le télétravail, une pierre dans le jardin du salariat ? »

Denis Pennel, Directeur du World Employment Confédération.

Atelier 5 - Marketing : « Plateformes et impact de la COVID 19 sur les entreprises »

Animation : Christophe Kreiss. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), académie de Créteil.

« En quoi la plateformes représente un enjeu majeur pour les entreprises »

Christophe Benavent, professeur des universités en sciences de gestion et du management, université Paris Ouest.

« L'impact de la COVID 19 sur la psychologie des clients : comment les entreprises s'adaptent-elles ? »

Régine Vanheems, professeure des universités en sciences de gestion et du management, laelyon school of management– Université Jean Moulin.

Atelier 6 – Système d'information : « transformation digitale des espaces : bilan et perspectives. »

Animation : Jean-Louis Pierrel. Administrateur rencontres entreprises enseignants (R2e), Paris.

« Une profession qui se mobilise, un monde de l'Education qui change »

Rémi Ferrand, délégué général, Talents du numérique, Paris.

« 18 mois sans bureau. »

Annie Bellot-Gurlet, Directrice déléguée, IBM France, (à confirmer).

« titre intervention »

Dirigeant d'Oracle, à confirmer contact Rémi Ferrand, délégué général, Talents du numérique, Paris.

Mercredi 13 octobre 2021

9h – 10h30 Ateliers 7 à 9

Atelier 7 - GRH : « De l'orientation à la mobilité professionnelle, les nouveaux horizons »

Animation : **Dominique Catoir**, Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche.

« Le parcours des individus est un continuum entre l'école et le devenir professionnel de chacun. Ce qu'on nomme maintenant formation tout au long de la vie. La projection des élèves vers ces mondes nouveaux pour eux, à savoir les métiers, les organisations dans lesquelles ils s'exercent, nécessite de développer des compétences indispensables à leurs parcours scolaire et professionnel. »

Frédérique Alexandre-Bailly, directrice générale, ONISEP, Paris, présidente de la Société Française de Management depuis janvier 2020. Rectrice de l'académie de Dijon, de 2016 à 2019 et professeure de gestion des ressources humaines à ESCP Europe de 1998 à 2016, dont elle a été la doyenne du corps professoral de 2008 à 2014. Docteur en sciences de gestion (HEC Paris 2001), elle est également diplômée en philosophie (DEA, Université Paris X, Nanterre, en 1995) et diplômée d'HEC Paris en 1991.

Aline Scouarnec, professeure des universités en sciences de gestion et du management, IAE de Caen, Université de Caen.

Romain de Miras, Mobility International Manager, Total.

Atelier 8 - Finance : « Extension de l'espace des indicateurs de pilotage »

Animation : **Valérie Jorge**, professeure d'économie-gestion, lycée Condorcet, La Varenne Saint Hilaire
Sabine Sépari, professeure d'économie-gestion, ENS Paris-Saclay.

« Nouveaux espaces de pilotage »

Olivier Saulpic, professeur sciences de gestion, contrôle de gestion, ECSP,
Intervenant 2 ?.

« Contrôle et pilotage avec des indicateurs pour une organisation de l'économie sociale et solidaire »
Eric Carrey, directeur audit qualité, Croix Rouge.

Atelier 9 - Logistique urbaine et e-commerce : « La logistique urbaine et le e-commerce. »

Animation : **Pierre Vinard**, Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche.

« titre intervention »

Bruno Durand, maître de conférences, habilité à diriger des recherches, université Paris-Ouest Nanterre.

« titre intervention »

Julie Valette, responsable logistique, Amazon France.

« Les livraisons collaboratives, un moyen d'améliorer la performance des livraisons urbaines. »

Johan Ricaut, co-fondateur de Shopopop

10h30 Pause

10h45 – 12h15 Ateliers 10 à 12

Atelier 10 - Stratégie : « nouveaux espaces de la performance globale »

Animation : **Sabine Sépari**, professeure d'économie-gestion, ENS Paris-Saclay.

« Orientations stratégiques dans le contexte de transition énergétique et sociétale »

Guillaume Chanson, professeur Université Paris 1.

« Évolution des objectifs, des stratégies et des métiers chez Total Energie »

Cécile Witzig, Fondation Total.

Atelier 11 - GRH : « Nouveaux espaces et nouvelles modalités de travail. »

Animation : **Julie Micheli**. Professeure d'économie-gestion et consultante,

« Quels défis du management sans couture ? Travailler en mode phygital »

Isabelle Barth, professeure agrégée des Universités et chercheuse en sciences de gestion et du Management, Université Jean Moulin – Lyon.

« Le télé-travail, nouvel eldorado pour l'organisation et ses salariés ? »

Jérôme Samy, membre du CODIR de SalesForce.

« Les espaces de co-working : nouveaux laboratoires de recherche et développement des grandes entreprises ? »

Guillaume Pellegrin, directeur de Newton Offices.

Atelier 12 - Economie : « Souveraineté économique, relocalisation des entreprises et réindustrialisation des territoires »

Animation : **Frédéric Larchevêque**, professeur d'économie-gestion, Lycée Jules Michelet, Vanves.

« Relocalisation et adaptation des chaînes de valeur mondiales. »

Sarah Guillou, Économiste, directrice du département Innovation et Concurrence de l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), Sciences Po.

La pandémie a révélé la profondeur de la désindustrialisation de l'économie française ainsi que la forte dépendance de bon nombre de nos approvisionnements aux chaînes de valeur mondiales. Influencés par une opinion publique choquée par les pénuries de masques, de respirateurs artificiels ou encore par le rationnement préventif d'un médicament aussi courant que le paracétamol, les pouvoirs publics ont réagi par un discours appelant à la reconquête de la souveraineté économique nationale et à la relocalisation de certaines industries essentielles. Au-delà du discours, il faut se demander dans quelle mesure et à quelles conditions ces appels à la relocalisation sont réalistes et peuvent être compatibles avec les intérêts des firmes transnationales ?

Publication en lien avec le thème :

Souveraineté économique : entre ambitions et réalités, Emmanuel Combe, Sarah Guillou, Fondation pour l'innovation politique, Fondapol.org, janvier 2021.

« Les enjeux de la souveraineté économique nationale, l'exemple de l'industrie du médicament »

David Simonnet, PDG fondateur du groupe Axyntis.

Les pénuries de médicaments ont ceci de particulier que, lorsqu'elles se produisent, ce ne sont pas seulement des chaînes de fabrication qui s'arrêtent, mais des vies qui sont en jeu. De fait, l'accès aux médicaments est à la fois un impératif de santé publique et une question de souveraineté économique nationale. Les ruptures d'approvisionnement de nombreux médicaments sont la conséquence d'une mondialisation dérégulée et financiarisée et d'un rapport ambigu des autorités publiques à l'industrie du

médicament et à l'industrie chimique qui ont favorisé la délocalisation de la fabrication des principaux principes actifs en Inde et en Chine. C'est pour répondre à ces problématiques que David Simonnet a bâti le groupe Axyntis. Aujourd'hui, Axyntis est une ETI solidement implantée dans les territoires et qui démontre qu'il est possible de produire en France. Quels sont les facteurs clés du succès de ce projet de reconquête de la souveraineté ? Quelles en sont aussi les limites et les contraintes ?

Publications en lien avec le thème :

Bâtir un leader de la chimie fine en voyant loin, David Simonnet, le journal de l'école de Paris du Management, 2020

L'arme blanche de la guerre économique », David Simonnet, Conflits Hors-série, Hiver 2014.

« Difficultés et enjeux de la réindustrialisation des territoires »

Nadine Levratto, Directrice de recherche au CNRS, Directrice d'EconomiX.

La désindustrialisation marquée de l'économie française s'accompagne de transformations en profondeur des tissus productifs à l'origine de fractures territoriales préoccupantes se manifestant, entre autres, par un chômage élevé et des problèmes sociaux. Là où les usines ferment, les territoires perdent peu à peu leur substance économique et s'appauvrissent malgré les aides de l'Etat. Malgré les difficultés structurelles inhérentes à l'industrie, certains territoires ont su préserver un écosystème industriel riche et diversifié qui infirme la thèse selon laquelle la croissance serait aujourd'hui le fait des grandes métropoles dédiées aux activités de services. Quels sont les facteurs clés de succès de ces territoires ? Peut-on espérer les transposer à d'autres plus en difficulté en s'appuyant notamment sur le programme Territoires d'industrie et le Plan de relance ?

Publication en lien avec le thème :

L'étonnante disparité des territoires industriels : comprendre la performance et le déclin, La Fabrique de l'industrie, novembre 2019.

12h30 : *Déjeuner libre*

14h – 16h Table ronde finale

Thème : « Vivre l'espace après 2020. »

Animation : Hervé Kéradec. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), académie de Caen.

« Confinement et équilibre mental ? Comment le bouleversement du rapport à l'espace peut-il affecter l'équilibre psychique des personnes ? Confinement-retour sur soi- croissance psychologique ? »

Boris Cyrulnik, médecin neuropsychiatre de formation, psychanalyste. Il a animé un groupe de recherche en éthologie clinique au centre hospitalier intercommunal de Toulon-La Seyne-sur-Mer. Il est actuellement directeur d'études du diplôme universitaire (DU) d'éthologie humaine¹ de l'université de Toulon.

« Qu'est-ce que le confinement a changé dans le rapport à l'espace des étudiants ? Le cas de L'ESCP »

Franck Bournois, directeur général de l'ESCP Business School, ancien professeur des Universités en sciences de gestion et du management à Panthéon Assas (Paris II) et directeur du CFFOP. Professeur visitant dans plusieurs universités étrangères, il a été pendant de longues années conseiller auprès de comités de direction de grands groupes depuis 2000 (Areva, Bonduelle, Bouygues, Crédit Agricole, Danone, EADS, EDF, Gaz de France, Groupama, Groupe SFR – Cegetel, L'Oréal, Messier-Dowty, Natixis, Thales, Société Générale...).

« Comment le progrès technique modifie les pratiques de travail ? Travailleurs des plateformes, télétravail...
Télétravail et productivité quels impacts économiques, sociaux et juridiques »

Gilbert Cette, Banque de France, Économiste, Directeur général adjoint des Statistiques, des Études et de l'International.

« Manager à distance, nouvelles relations à l'espace et nouvelles pratiques managériales, l'apport d'une universitaire spécialiste de ces questions »

Cécile Dejoux, professeure des Universités au Cnam Paris et professeure affiliée à l'ESCP Business School. Elle est spécialisée sur les thématiques du management à l'heure de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle.

« Cas d'une entreprise de formation en ligne, basée à Paris 11^{ème}, qui s'est délocalisée en 2020 à Aix en Provence et en 2021 à Vannes et qui expérimente pleinement le travail distanciel et les nouvelles modalités de management qu'il génère »

Anaïs Pretot, Co fondatrice de Livementor.com.

16h : Clôture de la conférence

Christine Gaubert-Macon, Doyenne du groupe « économie et gestion » de l'IGESR

16h30 : Fin des journées nationales du management