



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE, ÉNERGÉTIQUE  
ET NUMÉRIQUE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Direction générale  
du Trésor



Institut de  
l'ENTREPRISE  
Melchior

Mise en activité de l'étude Trésor-Éco  
de la Direction générale du Trésor

# L'économie de l'attention à l'ère du numérique

Fiche rédigée par :

Cécile Gauron et Frédéric Graveleau,  
professeurs de SES de l'académie de Nantes

À partir du Trésor-Éco de septembre 2025

« L'économie de l'attention à l'ère du numérique »

rédigé par Solal Chardon-Boucaud

Livret Élèves

# Table des matières

1. Lien avec le programme .....	3
2. Prérequis .....	4
3. Sensibilisation.....	5
4. Problématique identifiée.....	7
5. Activités.....	8
6. Mini lexique sur les notions fondamentales de la note .....	16
7. Évaluation.....	17
8. À propos .....	18

# 1. Lien avec le programme

## Référence aux objectifs d'apprentissage du programme pouvant exploiter la note Trésor-Éco

(Apparaissent en gras ceux qui feront l'objet de la mise en activité)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DE SAVOIR

Niveau	Questionnement	Objectif d'apprentissage
Seconde	Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?	OA1 – Comprendre : <ul style="list-style-type: none"><li>• qu'une des questions de base de l'économie est : « Qu'est-ce qu'une allocation efficace des ressources rares ? » ;</li><li>• que celles de la sociologie sont : « Comment fait-on société ? Comment explique-t-on les comportements sociaux ? » ;</li></ul>
Première	Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?	OA1 – Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée).
Première	<b>Quelles sont les principales défaillances du marché ?</b>	<b>OA1 – Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer.</b> <b>OA5 – Être capable d'illustrer l'intervention publique face à ces défaillances.</b>
Première	Comment se construisent et évoluent les liens sociaux ?	OA4 – Comprendre comment les nouvelles sociabilités numériques contribuent au lien social.
Terminale	Quelles politiques économiques dans le cadre européen ?	OA2 – Comprendre les objectifs, les modalités et les limites de la politique européenne de la concurrence.

## 2. Prérequis

### DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SECONDE :

- Comprendre qu'une des questions de base de l'économie est : « Qu'est-ce qu'une allocation efficace des ressources rares ? » ;
- Comprendre la distinction entre causalité et corrélation et ainsi savoir mettre en évidence un lien de causalité ;
- Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice) ;
- Illustrer la notion de marché par des exemples.

### DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE PREMIERE :

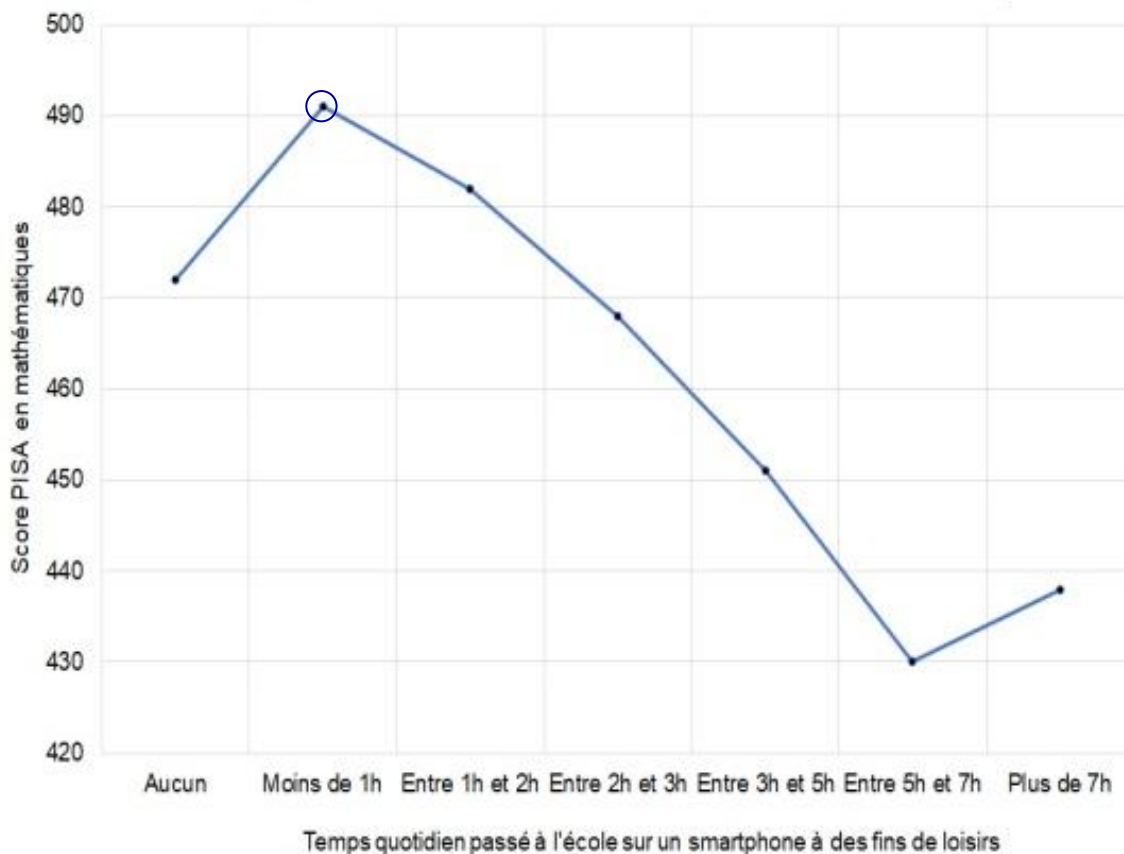
- Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché ;
- Comprendre que la politique de la concurrence augmente le surplus du consommateur.

### UTILISATION DES DONNEES QUANTITATIVES ET DES REPRESENTATIONS GRAPHIQUES :

- Calcul, lecture et interprétation de proportion, de pourcentage de répartition ;
- Lecture et interprétation de représentations graphiques.

### 3. Sensibilisation

Temps passé à l'école sur un smartphone  
à des fins de loisirs et score PISA en mathématiques



Source : OCDE (2023), PISA 2022 Database, Volume II Annex B1, Chapter 5 (Figure II.5.14).

Note de lecture : En 2022, le score PISA moyen en mathématiques des élèves qui passaient entre 5h et 7h par jour sur leur smartphone à l'école à des fins de loisirs était de 430.

Note : Les différences entre les catégories liées au temps d'utilisation du smartphone sont toutes statistiquement significatives (cf. PISA Results Volume II Annex A3). L'OCDE ne fournit pas d'explications ou d'éléments de contexte quant au fait que les scores des élèves utilisant leur smartphone plus de 7h par jour soient légèrement meilleurs que ceux des élèves utilisant leur smartphone entre 5h et 7h par jour.

#### QUESTIONS

1. En allant sur le site : <https://www.education.gouv.fr/pisa-programme-international-pour-le-suivi-des-acquis-des-eleves-41558>, relevez la signification de l'acronyme puis, brièvement, l'objectif de cette enquête.

2. Exprimez avec soin la signification de la donnée entourée 490 correspondant à « moins d'une heure ». NB : Le score moyen en mathématiques au test PISA en France est de 474 points (472 points en moyenne dans l'OCDE), il n'y a pas de score minimal ni de score maximal.
3. Les deux variables du graphique vous semblent-elles être corrélées ? Justifiez votre réponse en utilisant des données pertinentes.
4. Quelles hypothèses pouvez-vous émettre sur les liens de causalité expliquant cette corrélation statistique ?

# 4. Problématique identifiée

## PROBLEMATIQUE

En quoi la présence d'externalités sur les marchés de l'économie de l'attention les rendent-elles défailtants ? Comment les pouvoirs publics interviennent-ils face à ces défailtances ?

# 5. Activités

Niveaux de difficulté : + Facile ■□□ ■■□ ■■■ + Difficile

## ACTIVITE 1

### LECTURE DE LA NOTE *TRESOR-ÉCO*

#### Quiz à partir de la synthèse de la note ■□□

- L'économie de l'attention désigne l'ensemble des modèles économiques par lesquels les entreprises cherchent à valoriser l'attention des consommateurs. Ces modèles reposent majoritairement sur la publicité : celle-ci permet de fournir gratuitement ou à tarif préférentiel certains services appréciés par les consommateurs, qui les rémunèrent indirectement en constituant une audience pour un annonceur publicitaire.
- Si ces modèles sont déployés depuis de nombreuses années par les médias « traditionnels » (e.g. presse écrite, télévision), certaines plateformes numériques comme les réseaux sociaux les portent à un stade encore plus poussé, en raison des caractéristiques techniques et économiques qui leur sont propres.
- Les entreprises numériques de l'économie de l'attention génèrent de l'activité économique, notamment via leur chiffre d'affaires, les ventes induites par la publicité en ligne et les gains de productivité liés au développement de nouveaux outils et fonctionnalités.
- Elles génèrent toutefois aussi des externalités négatives importantes pour les utilisateurs et la société (e.g. perte de temps productif, impact sur les facultés cognitives ou la santé mentale). Celles-ci pourraient atteindre – selon un travail de recension de la littérature existante – entre 2 et 3 points de PIB à long terme pour la partie quantifiable de ces impacts. Cet ordre de grandeur – qui doit être considéré avec prudence en raison des hypothèses sur lesquelles il repose – dépend avant tout de la détérioration des capacités cognitives des enfants, qui réduira leur productivité future lorsqu'ils seront entrés sur le marché du travail.
- La dynamique de régulation enclenchée aux niveaux français et européen consiste à (i) réguler les fonctionnalités des plateformes, (ii) protéger les publics les plus vulnérables comme

les enfants ou (iii) favoriser la concurrence pour faciliter le développement de solutions, plus vertueuses.

Source : Solal CHARDON-BOUCAUD, « L'économie de l'attention à l'ère du numérique », *Trésor-Éco* n°369, 2025.

### **1. Pourquoi parle-t-on d'économie de l'attention ?**

- Parce que les plateformes cherchent à maximiser leur chiffre d'affaires.
- Parce que l'attention humaine est devenue une ressource rare et valorisée par les entreprises.
- Parce que les consommateurs paient directement pour leur temps d'écran.

### **2. Quelle est la source principale de revenus des plateformes numériques ?**

- La publicité.
- Les abonnements payants.
- Les dons et les subventions publiques.

### **3. Quelle est la place des réseaux sociaux numériques dans l'économie de l'attention ?**

- L'économie de l'attention ne concerne que les réseaux sociaux numériques et leurs plateformes.
- Les réseaux sociaux numériques développent l'économie de l'attention à un stade jamais atteint.
- Les réseaux sociaux numériques déploient le modèle des médias sans ajouts particuliers.

### **4. En quoi l'économie de l'attention génère-t-elle de l'activité économique ? (Plusieurs réponses possibles)**

- Gains de productivité dus aux outils numériques.
- Création de services gratuits pour les utilisateurs.
- Chiffre d'affaires plus important des annonceurs.
- Amélioration de la concentration et du sommeil.

**5. Quels effets négatifs la note identifie-t-elle ? (Plusieurs réponses possibles)**

- Troubles de la santé mentale.
- Risque accru de sédentarité et d'obésité
- Baisse du temps consacré à la production de richesses.
- Troubles des capacités cognitives.

**6. À long terme, la perte de productivité liée à ces effets pourrait représenter :**

- Un point de PIB ou moins.
- Plus d'un point et moins de 2 points de PIB.
- 2 points de PIB ou plus.

**7. Selon la note, sur quoi repose la dynamique de régulation mise en place en France et en Europe ? (Plusieurs réponses possibles)**

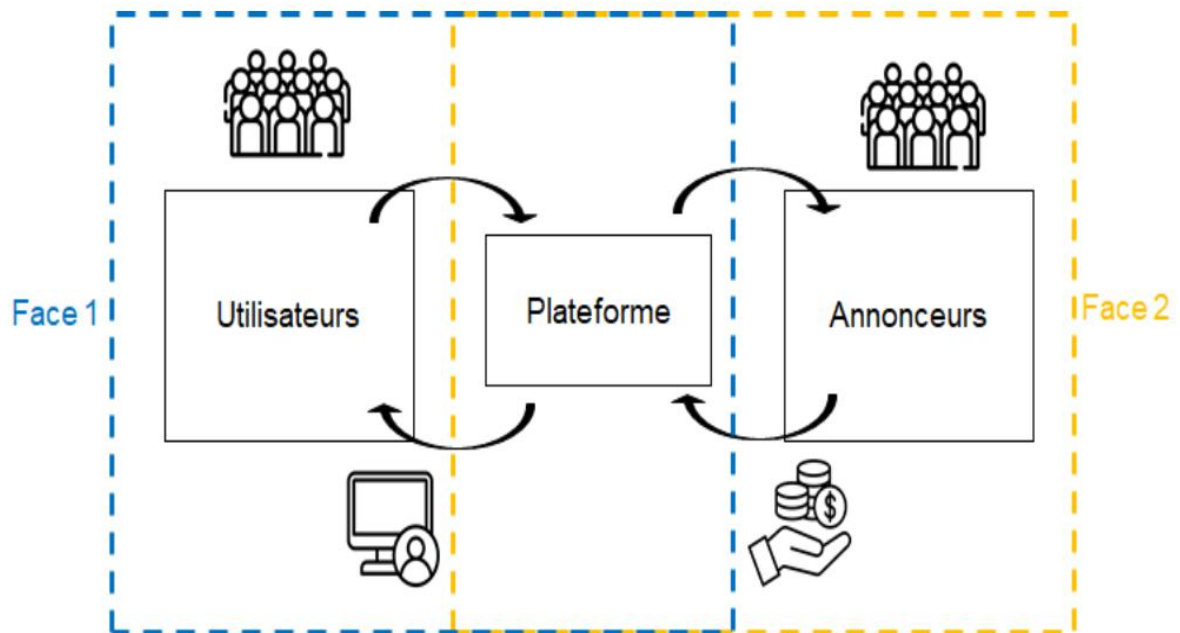
- Sur la volonté de favoriser la concurrence pour développer des solutions plus vertueuses.
- Sur la protection des publics les plus vulnérables, notamment les enfants.
- Sur le fait de réguler les fonctionnalités des plateformes (ex. : pratiques addictives, algorithmes).
- Sur une réduction du temps d'écran imposée par la loi à tous les utilisateurs.

## ACTIVITE 2

### LES MARCHES DE L'ECONOMIE DE L'ATTENTION ■■■□

[Cette courte activité vise à identifier les acteurs de ces marchés complexes mais pas à introduire la notion de marché biface explicitement.]

#### Document : L'économie de l'attention et son marché biface



Source : Direction générale des entreprises, Direction générale du Trésor.

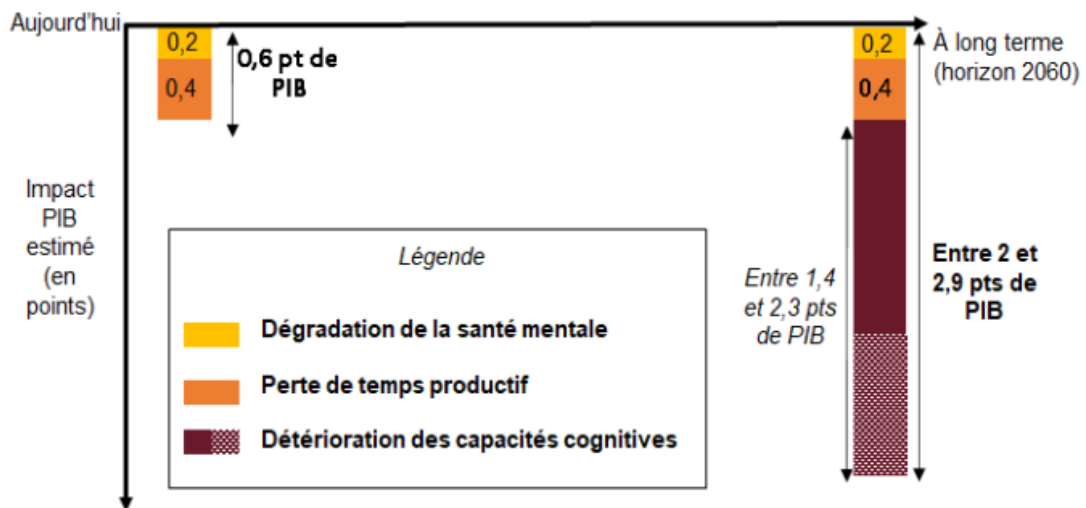
1. Recherchez des exemples des produits que les plateformes offrent sur la face 1 du marché puis sur la face 2 du marché.
2. Montrez que les demandeurs sur la face 1 du marché ne paient pas souvent le produit qu'ils utilisent.
3. De quoi dépend le prix des espaces publicitaires qu'achètent les annonceurs sur la face 2 du marché ?

## ACTIVITE 3

### MESURER ET IDENTIFIER LES EXTERNALITES NEGATIVES



#### Impact sur le PIB français des principales externalités négatives générées par l'économie de l'attention



Source : Estimations DG Trésor.

Note de lecture : À long terme (horizon 2060), la détérioration des capacités cognitives liée à l'économie de l'attention pourrait avoir un impact sur l'activité économique compris entre 1,4 et 2,3 points de PIB, selon la méthodologie détaillée dans la suite du document. À court terme, l'impact des externalités générées par l'économie numérique de l'attention serait d'ores et déjà de l'ordre de 0,6 point de PIB.

\* Les travaux ont été menés en collaboration avec la Direction générale des entreprises, notamment le Pôle régulation des plateformes numériques, que l'auteur remercie vivement. La présente publication n'engage toutefois que la Direction générale du Trésor.

### Questions :

1. Cherchez un exemple précis pour illustrer chacun des effets négatifs produits par l'économie de l'attention.
2. Pourquoi les effets négatifs sont-ils plus importants à long terme ?
3. Expliquez pourquoi ces effets constituent des externalités négatives.

## ACTIVITE 4

### MESURER ET IDENTIFIER LES EXTERNALITES NEGATIVES (SUITE) ■□□

**À l'aide des citations suivantes de la note du Trésor, classer les externalités dans le tableau sous les citations :**

1. « La publicité en ligne soutient la consommation et stimule la croissance du chiffre d'affaires de nombreux secteurs. »
2. « L'économie de l'attention facilite l'accès gratuit à des contenus culturels, éducatifs ou de divertissement. »
3. « La surexposition des jeunes aux écrans provoque une baisse mesurable des compétences cognitives et scolaires. »
4. « Les usages numériques excessifs sont associés à des troubles du sommeil, de l'anxiété et de la dépression. »
5. « Les interruptions répétées par notifications entraînent une perte de concentration et de productivité au travail. »
6. « Les outils numériques peuvent améliorer la communication et la coordination dans les entreprises. »
7. « Les effets cumulés de ces atteintes cognitives pourraient réduire le PIB de 1,4 à 2,3 points à long terme. »

Type d'externalité	Citation(s) correspondante(s)	Effet économique identifié
Externalités positives	...	Gains de productivité, ventes induites, accès gratuit à des services, diffusion d'informations
Externalités négatives Capital humain	...	Baisse des capacités cognitives, perte de compétences, impact sur le PIB à long terme
Externalités négatives Santé	...	Troubles du sommeil, anxiété, dépression
Externalités négatives – Productivité / Temps de travail	...	Distraction, perte de concentration, baisse d'efficacité

## ACTIVITE 5

### L'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS FACE AUX EXTERNALITES NEGATIVES (3<sup>e</sup> PARTIE DE LA NOTE)

[Classe Puzzle en deux phases : phase 1 avec des groupes d'experts travaillant sur un seul type d'intervention puis phase 2 avec des groupes d'apprentissage reconstitués de façon à comprendre au moins un expert de chaque type d'intervention.]

Les groupes d'expert disposent d'une des trois sous-partie de la 3<sup>e</sup> partie de la note (3.1, 3.2 ou 3.3.)

#### Phase 1 : 3 (6 ou 9) groupes d'experts

1. Vous allez devoir présenter un type d'intervention que vos camarades n'auront pas étudié. Vérifiez que vous en comprenez bien les modalités, l'intérêt pour lutter contre les externalités négatives et les limites de sa mise en œuvre.
2. Rédigez un paragraphe pour expliciter en quoi cette mesure agit sur les effets externes négatifs engendrés par l'économie de l'attention et les compense.

#### Phase 2 : 3 (6 ou 9) groupes d'apprentissage

3. Présentez à l'oral le type d'intervention que vous avez étudiée. [seul ou en binôme]
4. Complétez ensemble les tableaux de synthèse.
5. Soulignez, dans le paragraphe distribué, qui porte sur la mesure dont vous êtes expert, les éléments que vous aviez explicités dans votre paragraphe de la question 2. [seul]
6. Complétez la réponse que vous aviez rédigée à la question 2, si nécessaire. [seul]
7. Recopiez les paragraphes explicatifs des autres mesures.

## ACTIVITE 6

### COMPRENDRE LES EXTERNALITES COMME DEFAILLANCE DU MARCHÉ ■■■□

Arthur Cecil Pigou est un économiste anglais qui a initié, dans les années 1920, la réflexion sur les externalités. Imaginez que vous soyez Arthur Cecil Pigou, de retour au XXI<sup>e</sup> siècle, et que vous deviez répondre à quelques questions d'un journaliste sur l'économie de l'attention.

**[NB : Cette activité peut être menée en groupes avant que les propositions ne soient confrontées pour aboutir à un texte commun de l'interview fictive.]**

**Journaliste :** *Professeur Pigou, pouvez-vous nous rappeler ce que sont les externalités et pourquoi elles posent problème ?*

**Votre réponse :** ...

**Journaliste :** *Et comment appliqueriez-vous cette idée à l'économie de l'attention ?*

**Votre réponse :** ...

**Journaliste :** *Que recommanderiez-vous pour corriger cette défaillance ?*

**Votre réponse :** ...

## 6. Mini lexique sur les notions fondamentales de la note

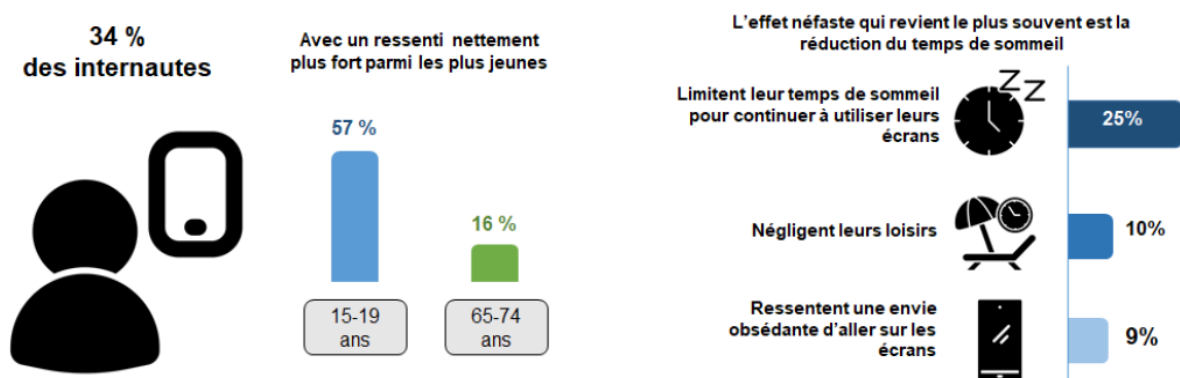
Notion	Définition
<b>Économie de l'attention</b>	Ensemble des marchés où les entreprises offrent gratuitement ou à tarif préférentiel un service apprécié des consommateurs afin de constituer une audience et de vendre des espaces publicitaires sur le temps d'attention des consommateurs.
<b>Externalité</b>	Effet de l'action d'un agent économique sur le bien-être d'un autre agent, sans compensation monétaire. Elle peut être positive (effet bénéfique) ou négative (effet nuisible).
<b>Externalité négative</b>	Effet défavorable de l'action d'un agent économique sur un autre agent sans compensation monétaire. Dans la note : baisse des capacités cognitives, troubles de santé, perte de productivité.
<b>Coût social</b>	Somme du coût privé (supporté directement par l'offreur) et du coût externe (supporté par le reste de la société). Quand le coût social > coût privé → défaillance du marché.
<b>Marché biface</b>	Marché sur lequel une entreprise offre des produits à deux groupes d'agents demandeurs (ex. réseau social aux internautes et bannières aux annonceurs publicitaires) et tire profit de leurs interactions.
<b>Régulation</b>	Ensemble des interventions publiques visant à corriger les défaillances du marché (règles, taxes, normes, lois). Ici : DSA, DMA, Commission Écrans.
<b>Bien-être collectif</b>	Mesure globale de la satisfaction d'une population à l'égard de ses conditions d'existence, qui dépend non seulement du revenu et de la consommation, mais aussi de la santé, de l'éducation et de la cohésion sociale.
<b>Capital humain</b>	Ensemble des connaissances, compétences et aptitudes qui rendent les individus productifs. Les pertes cognitives liées à la surexposition numérique en sont une érosion.

# 7. Évaluation

## ÉTUDE DE DOCUMENT

[Les infographies ne sont pas proposées dans les sujets d'examen récents mais elles peuvent être un premier stade de découverte de cette sous-épreuve en classe de première.]

### Enquête sur l'effet néfaste lié à l'usage des écrans ressenti par les internautes (en dehors des temps d'étude ou de travail) en 2023



Source : Insee (2024), « En 2023, un tiers des internautes ressentent au moins un effet néfaste des écrans », Insee Focus n° 329.

Note : Six potentiels effets néfastes des écrans ont été mesurés dans l'enquête (réduction du temps de sommeil, fait de négliger ses loisirs, conflits avec des proches, problèmes au travail ou à l'école, envie obsédante d'être sur un écran, se sentir mal ou déprimé).

## Questions

1. À l'aide des données du document, comparez l'effet négatif des écrans ressenti par les internautes de 15-19 ans avec les 65-74 ans.
2. À l'aide du document et de vos connaissances, expliquez pourquoi les effets de l'usage des écrans sont des externalités négatives qui constituent une défaillance du marché.

## 8. À PROPOS

Ce livret est le fruit d'un partenariat entre la direction générale du Trésor du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique et le programme Melchior de l'Institut de l'Entreprise.



### MELCHIOR : PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Institut de l'entreprise : 29, rue de Lisbonne, 75008 Paris Tél. : 01 53 23 05 49 - [daniel.didier@idep.net](mailto:daniel.didier@idep.net)

Cette ressource a été réalisée dans le cadre du **Programme Enseignants-Entreprises de l'Institut de l'entreprise développé en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale.**

Retrouvez cette mise en activité sur [www.melchior.fr](http://www.melchior.fr) ainsi que des cours de SES, des faits d'actualité, des notes de lecture...

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un *think tank* indépendant de tout mandat syndical ou politique. Association à but non lucratif, **l'Institut de l'entreprise a une triple vocation : être un centre de réflexion, un lieu de rencontre et un pôle de formation.**



Direction générale  
du Trésor

### LA DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR

La direction générale du Trésor (DG Trésor) est une direction du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique.

Elle propose et conduit, sous l'autorité des ministres, les actions des politiques économique et financière de la France et les défend en Europe et dans le monde.