

LA TRANSITION NUMERIQUE : TRANSFORMATION, REVOLUTIONS, ACCELERATION, VIRAGE TECHNOLOGIQUE. OU EN EST-ON VRAIMENT ?

Intervenants :

- **Pierre-Jean BENGHOZI**, professeur à l'École polytechnique
- **Christine GAUBERT-MACON**, inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche, Doyenne du groupe économie et gestion
- **Pascal VIGINIER**, président de l'académie des technologies, et responsable de l'inspection générale d'Orange

Modératrices :

- **Catherine AUGIER**, professeure d'économie et gestion (académie de Poitiers)
- **Cécile GAURON**, professeure de sciences économiques et sociales (académie de Nantes)

Compte-rendu réalisé par **Pascale LEJEUNE**, professeure d'économie et gestion (académie de Versailles).

Le numérique est pour les organisations un levier de croissance et un élément de compétitivité majeur à la fois par l'alignement stratégique et ses potentialités d'innovation et de productivité.
Facteur exogène, la crise sanitaire de la Covid-19 a permis de comprendre et d'envisager la place du numérique dans les organisations.
Boostées par le confinement, les entreprises ont investi dans les outils, gagnant ainsi en maturité numérique, mais elles ont aussi eu à repenser leurs pratiques managériales.
La posture des managers a été redéfinie, formés à un management par la confiance, basé sur des valeurs d'autonomie et de collaboration.

LES ENJEUX DU NUMERIQUE POUR LES ORGANISATIONS

Pierre-Jean BENGHOZI évoque l'enjeu stratégique pour les organisations aujourd'hui de s'approprier le numérique et ses nouvelles potentialités.

Les TIC ont profondément modifié les processus organisationnels et les modalités de communication des organisations (ex : la gestion de l'information avec le Big Data).

Le numérique a eu des effets sur la circulation de l'information, la dématérialisation (ex : le streaming), l'automatisation, la transformation des emplois et a aussi participé à la fracture numérique (digital divide) entre travailleurs qualifiés et non qualifiés, entre entreprises et pays non équipés.

L'évolution des NTIC s'appuie sur trois facteurs de transformations : la technologie, l'information et la communication.

L'évolution des TIC est aussi liée à leurs caractéristiques (flexibilité, centralisation des données et des SI), aux dynamiques internes des entreprises et aux pressions externes (ex : demandes des consommateurs, concurrence) qui ont permis à ces dernières de répondre au besoin du consommateur, de produire à moindre coût, et porter de nouvelles formes d'organisation du travail.

Toutes les organisations, petites ou grandes et quelque soit les secteurs ont été touchées par la révolution numérique (ex : la dématérialisation des billets de train dans le secteur du transport, la déclaration des impôts et le paiement des amendes).

Cette révolution numérique s'est accompagnée par de nouvelles formes d'organisations « aplaties » et « étendues », par des marchés segmentés et globalisés.

Face aux vagues de changements technologiques, les organisations doivent savoir s'adapter, gérer les changements constants, traiter les données et les informations, penser l'évolution de la demande et dépasser le modèle des entreprises manufacturières.

La révolution numérique est une réalité, le développement des NTIC offre des nouvelles opportunités tant en termes de produits que d'organisation de l'activité économique.

LA TRANSITION NUMERIQUE CHEZ ORANGE

Pour **Pascal VIGINIER**, Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, expert dans les domaines du cloud, de la mobilité, des réseaux sociaux, du big data.

P. Viginier explique que la technologie s'est développée à grande vitesse chez Orange avec des outils de plus en plus fondés sur l'IA et l'utilisation de la donnée.

Or la transition numérique d'Orange, n'est pas uniquement une question de technologie, elle se double d'un accompagnement des salariés au changement. En effet, la conjugaison des compétences techniques et des soft skills est importante chez Orange afin de renforcer la dynamique collective.

L'INTEGRATION DU NUMERIQUE DANS LES ENSEIGNEMENTS

Christine GAUBERT-MACON évoque la récence du mot « numérique ¹ » : un adjectif en informatique qui aujourd'hui s'est substantivé. Ce substantif a remplacé celui d'informatique en ringardisant ce dernier et témoigne de l'usage « invasif » dans des champs très différents des technologies sous-jacentes².

C. Gaubert-Macon explique que la transformation numérique est la combinaison des effets d'automatisation, de dématérialisation et de réorganisation des schémas d'intermédiation. Chacun de ces trois domaines interagit avec les deux autres et se renforce dans cette interaction.

Dans les enseignements, une distinction est à opérer entre la mobilisation des technologies à des fins d'activité de production, de continuité pédagogique... de celles d'objectifs d'apprentissage liés à certaines formations (ex : les gestes professionnels en voie professionnelle).

Depuis la réforme du lycée, SNT (sciences numériques et technologie) est un nouvel enseignement dispensé en classe de seconde et qui intègre l'apprentissage des concepts.

C. Gaubert-Macon évoque aussi les différentes disciplines du cycle de terminale dans lesquels le numérique est intégré : SES, Sciences de gestion, droit-économie en série STMG, économie-droit en spécialités professionnelles tertiaires du baccalauréat professionnel, Culture économique, juridique et managériale en BTS...

L'Éducation Nationale s'adapte aux besoins en compétences informatiques des entreprises en créant un capes "numérique et sciences informatiques" en 2020 et une agrégation "numérique et sciences informatiques" en 2022.

En conclusion, l'avenir est au numérique pas uniquement au niveau technique mais aussi à dimension humaine et fondamentale.

Quelques ressources...

- La numérisation des entreprises : l'impact de la crise sanitaire du Covid-19 <https://www.vie-publique.fr/en-bref/277484-numerisation-des-entreprises-les-enseignements-de-la-crise-du-covid-19>
- Ambition numérique : pour une politique française et européenne de la transition numérique <https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/154000400.pdf>
- Ph. Lemoine, *La nouvelle grammaire du succès - La transformation numérique de l'économie française*, Rapport remis aux ministres, 2014.

¹ Se dit, par opposition à Analogique, du codage, du stockage, de la transmission d'informations ou de grandeurs physiques sous forme de chiffres ou de signaux à valeur discrète (ou discontinue). » Source : *Dictionnaire de l'Académie française*, 9^e édition (actuelle).

² Source : A. Moatti, *Le Débat*, n° 170, Mai-Août 2012.