# QUELS SONT LES ENJEUX DES CHOIX DE PARCOURS D’ORIENTATION DU SECONDAIRE AU SUPERIEUR ?

# Intervenants :

* **Frédérique Weixler,** Inspectrice générale de l’éducation nationale, du sport et de la recherche
* **Patrice GUEZOU**, Directeur de la stratégie et des compétences, Sémaphores, Groupe Alpha
* **Eric CHARBONNIER**, expert éducation à l’OCDE

Modérateurs :

**Stéphane MARCHAND,** rédacteur en chef de *Pour l’éco*

Compte-rendu réalisé par **Judith Leverbe**, professeure de SES (académie de Lille).

**L’orientation est un enjeu crucial pour réduire l’écart entre l’origine et le destin des individus. Comment faire de l’orientation un parcours positif ? Quels leviers mettre en place au service d’une éducation performante ?**

**L’ORIENTATION, UN TERME POLYSEMIQUE**

Le terme orientation renferme de nombreuses connotations. Il renvoie au choix d’un parcours déterminant pour toute une vie professionnelle, à une dimension personnelle autour d’un choix de vie, mais aussi à une dimension citoyenne autour d’un contrat social centré sur la mobilité sociale.

L’orientation est également nourrie par des représentations en matière de réussite. L’inconscient collectif est très puissant et impose de façon implicite et explicite des classements hiérarchiques des métiers, des secteurs et des critères de réussite.

**Un CHANGEMENT DE PARADIGME**

Le modèle d’orientation doit évoluer, en particulier en France. Il s’agit de passer d’une logique de tri, de paliers de sélection et de protection d’un niveau idéal à une vision en termes de processus, de parcours et d’accompagnement. Il s’agit aussi de modifier les représentations des relations entre l’éducation et l’entreprise. Education, employabilité et citoyenneté convergent à travers la construction de compétences, notamment de capacités d’adaptation que l’école doit développer chez l’élève. La transition de la notion de qualification à celle de compétence comme socle des parcours de formation a commencé à se mettre en place mais n’est pas encore pleinement aboutie.

**DeS REPRESENTATIONS A BOUSCULER**

Cette évolution suppose de bousculer un certain nombre de représentations. C’est d’ailleurs le sens des annonces en matière de formation professionnelle et d’apprentissage. De façon plus large, c’est la relation entreprise-éducation scolaire qui doit évoluer. Il ne s’agit pas de faire de l’adéquationnisme mais de favoriser l’adaptabilité des personnes aux évolutions d’emploi.

Il faut donc développer une culture de l’orientation définie comme un pilotage permettant aux jeunes de savoir saisir des opportunités. Il faut aussi sécuriser les parcours en intégrant davantage les passerelles permettant de corriger les erreurs de choix.

Quant aux entreprises, elles sont nombreuses à avoir mis en place des stratégies de formation interne et une plus grande visibilité des parcours qu’elles proposent en leur sein de façon à consolider leur d’attractivité.

**QUIZZ (plusieurs réponses possibles)**

1. L’orientation a longtemps été considérée en France comme …
2. Un mécanisme de tri
3. Un moyen de protéger un niveau scolaire idéal
4. Un parcours de toute une vie

*Réponse : a et b*

1. Les mesures annoncées sur l’apprentissage consistent à …
2. Décloisonner la formation scolaire et l’entreprise
3. Renforcer les savoirs académiques
4. Mettre le jeune au centre de son parcours

*Réponses a et c*

1. La part d’emplois occupés par des personnes n’ayant pas la formation initiale nécessaire est aujourd’hui en France d’environ …
2. 25 %
3. 30 %
4. 40 %

*Réponse c*

1. Une logique adéquationniste en matière d’orientation signifie …
2. Adapter l’orientation au jeune
3. Adapter l’orientation aux besoins immédiats du marché du travail

*Réponse b*

1. L’orientation doit viser …
2. Un objectif adéquationniste
3. Un objectif d’éducabilité
4. Un objectif d’employabilité

Réponses b et c

1. Selon l’OCDE, la spécificité du système scolaire français tient …
2. A des inégalités scolaires marquées
3. Une valorisation des filières professionnelles
4. Des choix d’orientation corrélés aux résultats scolaires

*Réponse a et c*

1. Dans le système scolaire français, les filières professionnelles sont caractérisées par une surreprésentation …
2. Des filles
3. Des garçons

*Réponse b*

1. Dans les représentations sur l’orientation, le mythe du « métier charmant » conduit à …

a-Empêcher l’exploration d’autres domaines

b-Développer la motivation

c-Légitimer les processus d’orientation

*Réponse a*

1. Globalement, les procédures professorales telles que l’évaluation du conseil de classe …
2. Permettent de corriger l’autocensure des milieux défavorisés
3. Renforcent les représentations sociales

*Réponse b*

1. Un certain nombre d’entreprises ont développé des CFA internes pour …
2. Favoriser l’attractivité de leurs emplois
3. Compenser les défaillances de formation
4. Rendre plus visibles les trajectoires au sein de l’entreprise

*Réponses a et c*