



**ENTRETIENS  
ENSEIGNANTS-  
ENTREPRISES**



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

# **Entretiens Enseignants-Entreprises**

## **Serge Barbet**

### **Directeur délégué du CLEMI**

**École Polytechnique**

**28 août 2019**

# Objectifs



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**



**FORMER** les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.



**PRODUIRE** ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.



**ACCOMPAGNER** la création de médias scolaires.



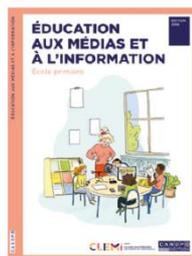
**DÉVELOPPER** des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

# ACTIONS CLÉS



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

**PRODUCTION** de ressources  
de référence pour l'ÉMI



Les ateliers  
**Déclis**  
**critique**  
Apprenons aux élèves à décoder les médias et l'info

**CLASSE**  
**INVESTIGATION**

**FORMATION** à l'éducation aux médias  
et à l'information

---

**ACCOMPAGNEMENT** des productions  
médiatiques des élèves

---

**CONTRIBUTION** à la recherche  
scientifique

---

**COOPÉRATIONS** internationales

# ACTIONS PHARES



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

## LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

**S**emaine  
**P**resse  
**M**édias  
**É**cole

4 000 000  
d'élèves

230 000  
enseignants

1800  
médias partenaires

## LES CONCOURS

- Médiatiks
- Zéro Cliché
- Wikiconcours
- Arte/CLEMI