



Promouvoir l'entrepreneuriat
populaire

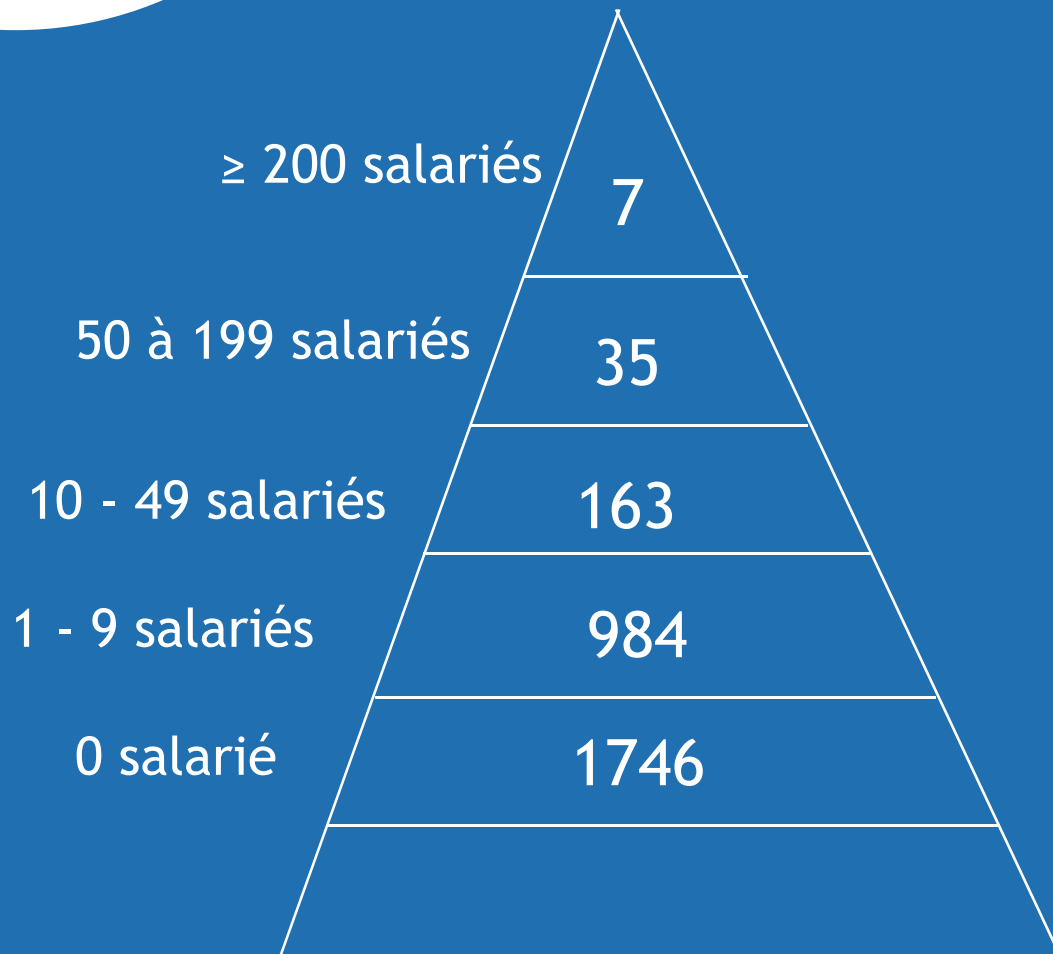
Par Maria Nowak,
Présidente de l'Adie

Institut de l'entreprise
Entretiens Louis-le-Grand

9 décembre 2009

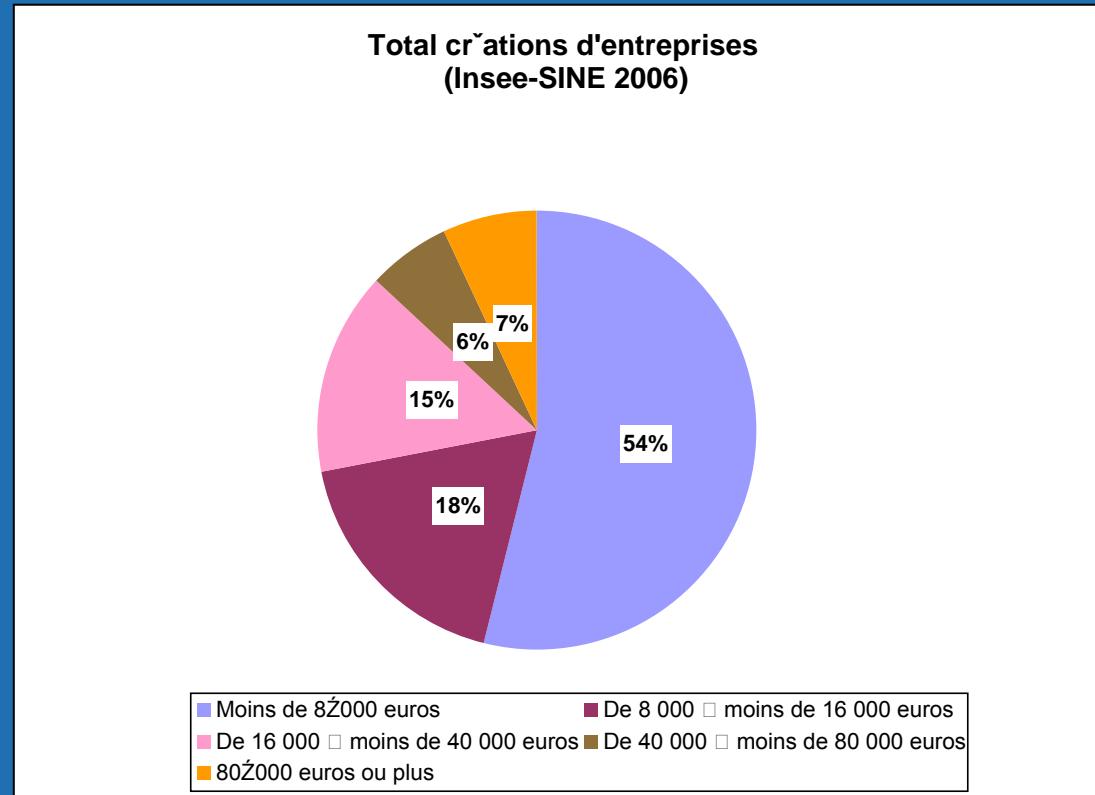
1 - Importance actuelle de l'entrepreneuriat populaire en France

Nombre d'entreprises en France (en milliers)



- 2,9 millions d'entreprises en France
- Parmi ces dernières, 93% sont des microentreprises (0 - 9 salariés)
- Les microentreprises représentent 1/5ème de la valeur ajoutée et 20% de l'emploi (Insee, DARES, 2007)
- Secteur informel représente 10 à 15% du PIB

1 - Importance actuelle de l'entrepreneuriat populaire en France



- Un tiers des emplois nouveaux venaient, avant la crise, de la création d'entreprise
- + de 40% des créateurs d'entreprise viennent du chômage

2 - Importance future de l'entrepreneuriat populaire

Tendances économiques et sociétales

Nouvelles technologies

Montée des services

Recherche créativité et autonomie

Contraintes démographiques et budgétaires

Vieillesse de la population

Poids de la dépense passive pour l'emploi

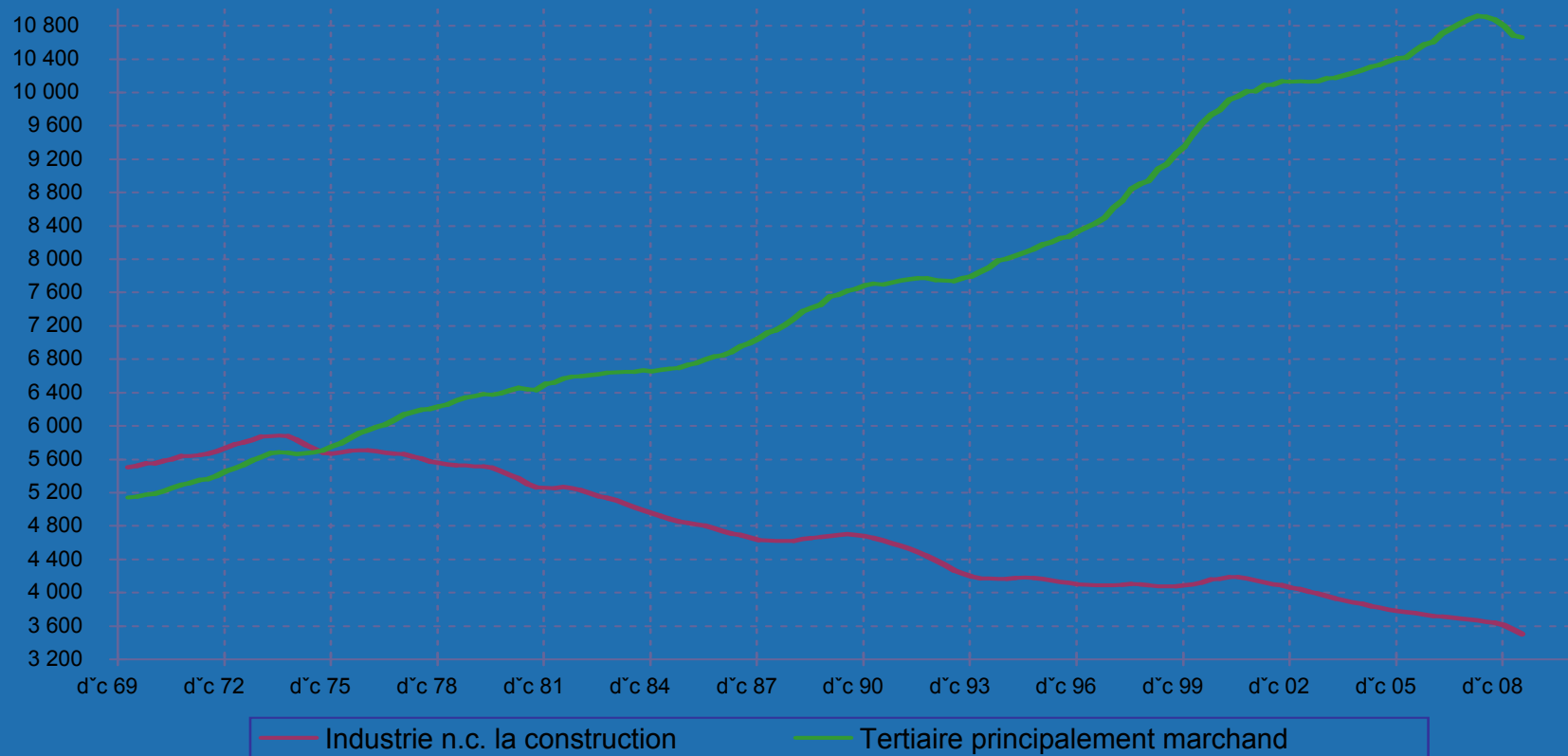
Coût des différents types d'emplois

↓ ↓
Développement de l'entrepreneuriat populaire

2 - Evolution des effectifs dans l'industrie et dans le secteur tertiaire

Evolution comparée des effectifs salariés de l'industrie et des services au cours des 40 dernières années

(en milliers)





3 - Comment promouvoir l'entrepreneuriat populaire

Le droit d'entreprendre est un droit fondamental.

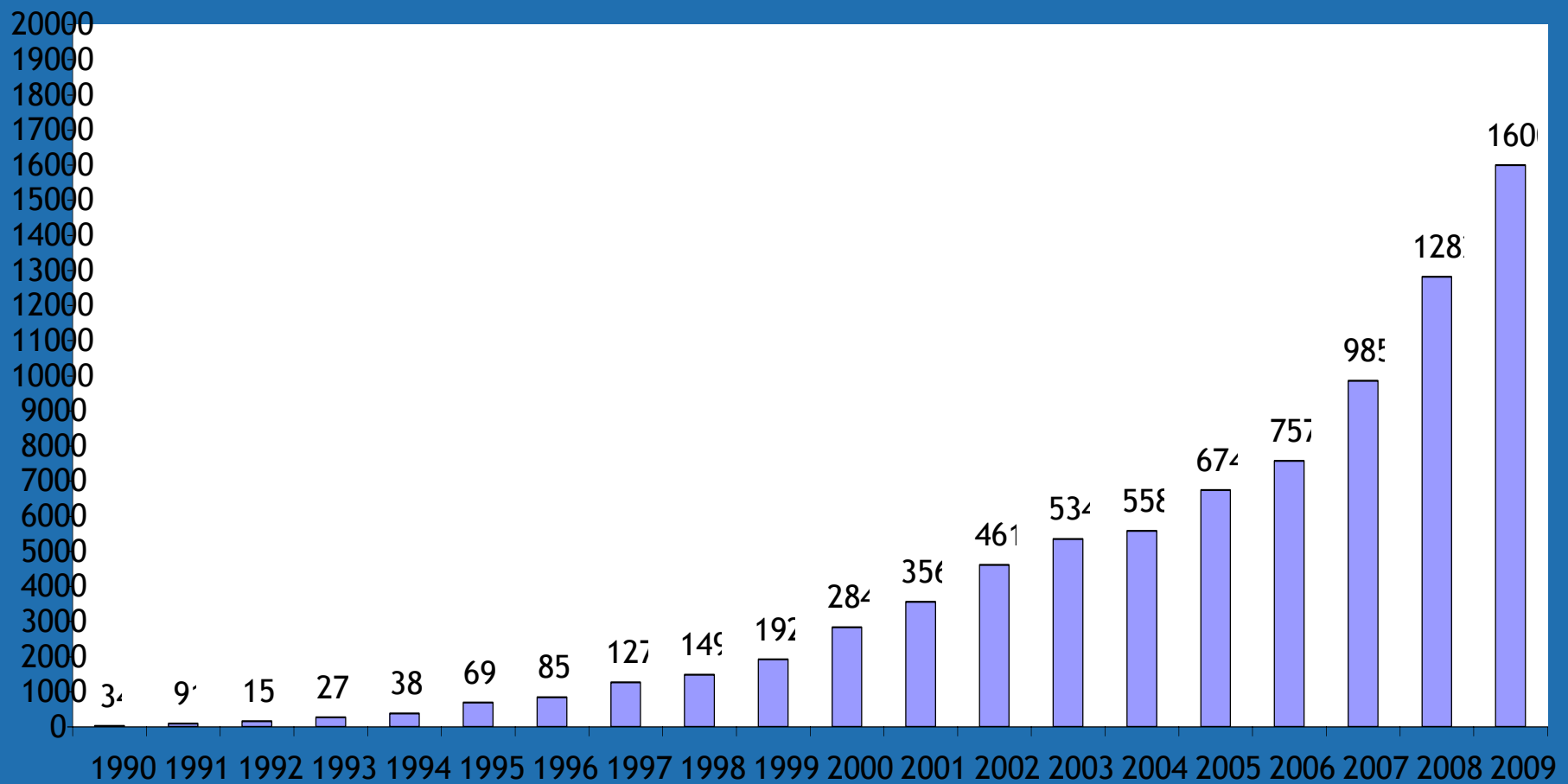
Pour qu'il soit effectif, il y a trois conditions à remplir :

- Accès au capital à travers le microcrédit financé en partenariat avec les banques
- Accompagnement en partenariat avec le secteur public et privé
- Création d'un environnement institutionnel favorable



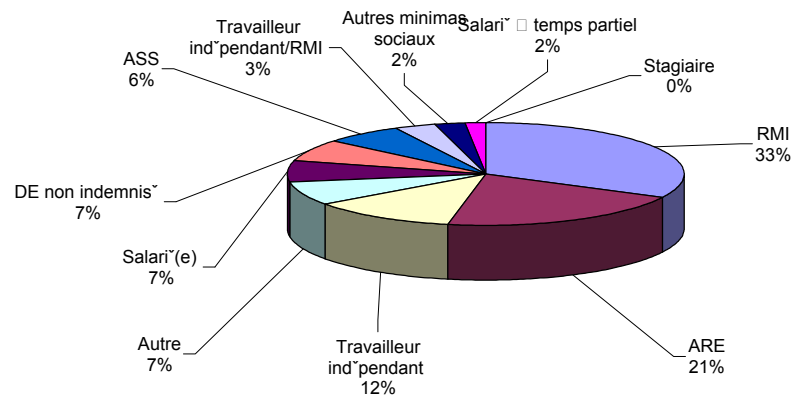
Exemple de l'Adie

4 - Prêts accordés

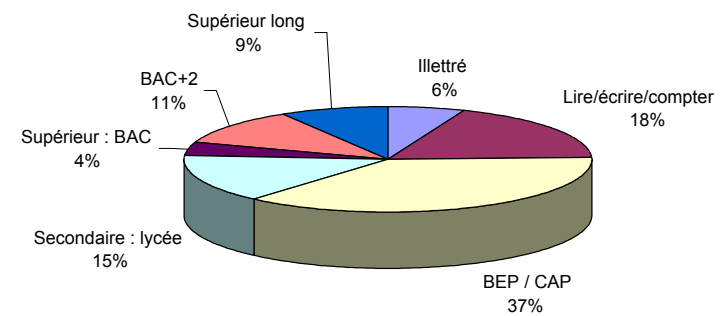


4 - Population cible

Situation sociale

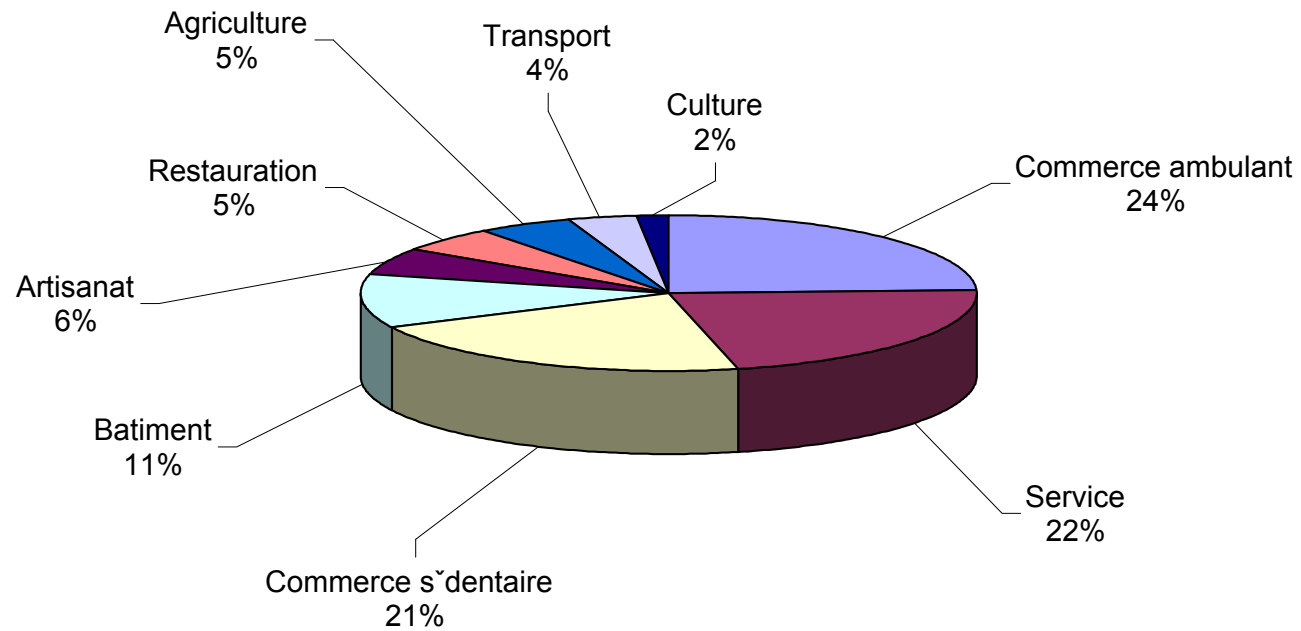


Niveau de formation



4 - Secteurs d'activité

Rpartition par secteurs d'activit





4 - Résultats : microcrédit

- Nombre de prêts accordés depuis 1989 : 76 986
- Nombre de prêts en 2007: 9 800 (moyenne: 3000 €)
 - en 2008 : 13 000
 - en 2009 : de 15 000 à 16 000
- Nombres de clients actifs : 25 000
- Taux d'impayés : 6,5%
- Taux de pertes : : 2,6%





4 - Résultats: services d'accompagnement des entreprises

- Nombre de nouvelles entreprises créées depuis 1989 : 62 000
- Nombre d'entreprises qui devraient être créés en 2009 : 12 000
- Taux de survie après 2 ans : 65%
- Taux d'inclusion : 80%



Au niveau individuel

Impact économique :

- Création de son propre emploi
- Augmentation du revenu

Impact psychologique et social :

- Dignité, confiance en soi, optimisme (CSA)
- Insertion sociale



5 - Quels enjeux pour l'entrepreneuriat populaire (suite)

Au niveau national

Impact économique :

- Augmentation de l'offre
- Augmentation emploi individuel et salarié
- Augmentation consommation
- Rénovation du tissu entrepreneurial à la base de la pyramide
- Aménagement du territoire

Impact budgétaire :

- Baisse dépense passive pour l'emploi

Impact sociétal :

- Développement de l'esprit d'entreprise
- Evolution vers une société basée sur la responsabilité confiance et cohésion sociale

